



PROFILO DEL CLIENTE

Un'azienda giovane che si rivolge a quella parte di mercato fatta di consumatori attenti ai risultati della ricerca nei nuovi materiali, nei nuovi accessori, nell'evoluzione degli stili. L'azienda di sportswear, cresciuta esponenzialmente negli ultimi 5 anni, distribuisce oggi in Europa i marchi Geospirit, Peuterey, Dekker, Dekk'her e KJ-Kejo.

L'ESIGENZA

Geospirit si è rivolta ad Aton per gestire e controllare la logistica attraverso l'automazione della sede centrale di Altopascio e dei propri magazzini in outsourcing.

L'obiettivo dell'azienda era ottimizzare i processi logistici attraverso il monitoraggio delle performance e la riduzione dei costi correlati agli errori di consegna dei capi ai punti vendita.

LA SOLUZIONE

Aton ha proposto a Geospirit la propria soluzione di Warehouse Management che gestisce la logistica di magazzino dall'ingresso merce fino al carico sull'automezzo. Grazie alla regia di ONlog è stato possibile introdurre uno strumento di controllo sull'intero processo: la soluzione Aton guida infatti gli operatori in tutte le fasi di movimentazione della merce, verificando che le operazioni (ingresso, controllo qualità, picking) siano eseguite correttamente.

Il progetto di gestione automatizzata del magazzino, avviato nella primavera 2007, è stato integrato alla fine dell'anno con l'introduzione della tecnologia RFID per un'ulteriore ottimizzazione dei processi logistici.

I RISULTATI

I risultati ottenuti con l'introduzione di ONlog sono misurabili; dall'analisi dei dati è emerso che:

- la riduzione degli errori (stagione 2007-2008 rispetto a quelle precedenti) è mediamente del 90% sia nella sede centrale, sia nei magazzini in outsourcing accelerando di conseguenza il ROI
- la piattaforma logistica principale è passata da una movimentazione media di 1.500 capi al giorno a una media di 4.000 (con punte di 6.000) con un miglioramento delle performance pari al 200%

Un altro importante risultato ottenuto con l'introduzione di ONlog è quello di svincolare l'azienda dalla competenza specifica del singolo operatore, rendendo di fatto possibile la rotazione del personale. In tal modo Geospirit può far fronte ai picchi di lavoro improvvisi e mettere in sicurezza l'azienda rispetto al turn over del personale.

L'obiettivo principale del progetto, ovvero migliorare la qualità del servizio riducendo i costi correlati agli errori, è stato quindi completamente raggiunto andando ben oltre le aspettative del cliente che ha registrato anche un incremento di performance pari al 200%.