

CASE STUDY

GRUPPO COIN

LA PAROLA AL CLIENTE

"La velocizzazione e la standardizzazione delle operazioni di controllo e la notevole diminuzione della produzione e dell'uso di supporti cartacei sono i principali vantaggi ottenuti dalla collaborazione con Aton, ma quello che considero più importante è che l'aumento dei livelli di controllo porta tutti a una maggiore attenzione nelle operazioni effettuate, con conseguente maggiore qualità nel mantenimento dello stock e nella salvaguardia del patrimonio aziendale".

Luigi Bottaro - Responsabile area processi di filiale di Gruppo Coin

CHI è GRUPPO COIN

Gruppo Coin occupa la posizione di leader in Italia e si colloca tra i più importanti gruppi europei nel mercato della grande distribuzione di articoli di abbigliamento ed accessori. Oltre a 400 punti vendita sparsi sul territorio nazionale, dove opera in segmenti di mercato fra loro differenti attraverso i negozi ad insegna Coin, Oviessa e Young Village, Gruppo Coin vanta più di 40 esercizi nell'Est europeo, in Medio Oriente e nei paesi arabi.

LA COLLABORAZIONE CON ATON

Una rete così imponente di punti vendita richiede un sistema logistico all'altezza, in grado di consentire attività di gestione e controllo sulle varie filiali.

La collaborazione tra Gruppo Coin e Aton è nata con l'obiettivo iniziale di automatizzare la logistica merci, con la finalità principale di gestire la movimentazione ed il controllo dello stock di merce presente nelle filiali attraverso terminali portatili.

Aton si è affiancata al cliente sia cercando di sfruttare l'infrastruttura ed i dispositivi già esistenti, sia proponendo un aggiornamento dell'infrastruttura wireless e dotando il cliente dei nuovi palmari Touch Screen Motorola MC5590.

Questi dispositivi sono stati scelti per sfruttare al meglio le potenzialità offerte dall'identificazione automatica: sono infatti dotati di lettore laser che supporta il code EAN13 e il più recente GS1 DATABAR. Tale tecnologia, di elevata standardizzazione e diffusione nel settore abbigliamento, è stata scelta per l'architettura semplice, il basso costo, la velocità di trasferimento dati, la grande quantità di memoria disponibile e l'affidabilità.

L'elemento caratterizzante del servizio offerto da Aton è il software per la gestione merci su palmare all'interno del punto vendita, sviluppato inizialmente su palmare PALM-OS e recentemente sottoposto a porting su nuova piattaforma multilingua Windows Mobile 6.1.

Tale procedura consente di monitorare diversi tipi di operazione sugli articoli presenti nel magazzino del negozio: i trasferimenti interni di merce, gli arrivi diretti da fornitore, i capi danneggiati, i resi a fornitore, la gestione della merce controstagionale, le uscite di merce. Grazie al terminale palmare ogni articolo presente in magazzino viene identificato dal

AUTOMAZIONE LOGISTICA MERCI NEI PUNTI VENDITA

codice a barre e catalogato a seconda del tipo di movimentazione, tenendo conto dell'appartenenza merceologica, dell'anzianità e della stagionalità. Nella maggior parte delle operazioni gestite in questa prima fase, il terminale è completamente indipendente non avendo necessità di ricevere alcun dato dal sistema centrale, ma solo di inviare i movimenti alla fine delle operazioni. Questa particolarità consente agli operatori di completare i propri compiti anche in modalità off line in luoghi non coperti dalla rete.

I benefici ottenuti a livello organizzativo hanno portato ad allargare nel tempo l'ambito di utilizzo dei palmari: grazie alla flessibilità della soluzione iniziale sviluppata da Aton è stato possibile implementare anche altre funzionalità riuscendo a soddisfare le mutate esigenze e ottimizzando di conseguenza l'investimento effettuato.