

# IL TESSILE BANCO DI PROVA

**L**a tecnologia Rfid può avere tantissime applicazioni e si dimostra particolarmente adatta per ottimizzare le filiere produttive. Il Cedites, Centro studi per la divulgazione della tecnologia e della scienza, insieme ad Aton, ha condotto una ricerca per comprendere come l'Rfid può essere utilizzato in modo efficiente nell'ambito della filiera della moda.

Secondo quanto emerge dall'Insider report sulla diffusione delle tecnologie e radiofrequenza nella filiera italiana del fashion, questo il titolo

del rapporto primo nel suo genere, l'Rfid può portare benefici a tutti i livelli della filiera: produzione, trasformazione, confezionamento, distribuzione, vendita al dettaglio. Ma è nel passaggio tra la fase di trasformazione e quella di confezionamento che le opportunità di adozione sono maggiormente elevate.

«Ciò che emerge è una profonda corrispondenza tra la maturazione della tecnologia Rfid e la predisposizione di questo mercato alla sua adozione con ambiti di applicazione che

spaziano dalla supply chain al marketing, fino alle vendite -afferma Domenico Marchetti, corporate marketing director di Aton -. Possiamo aspettarci uno sviluppo molto rapido, a patto che si verifichino alcuni fattori concomitanti: il successo di uno o più progetti, uno sforzo di coordinamento promosso dalle Istituzioni o dalle Associazioni di categoria e un adeguato sviluppo delle tecnologie, con particolare riferimento ai tag multifunzionali e soprattutto ai software applicativi».

Serve una forte spinta da parte dei centri di competenza specializzati in tecnologie Rfid quali sono oggi le Università di Parma, di Castellanza, di Roma La Sapienza, che devono mettere le loro competenze a disposizione degli attori della filiera produttiva al fine di aiutarli a compiere i giusti passi per dotarsi di tali tecnologie. Oggi l'adozione delle tecnologie a radiofrequenza è ancora a livelli marginali presso le aziende italiane della filiera del fashion; i segnali più positivi giungono dalle grandi firme e dalle grandi catene di distribuzione, ma le piccole e medie imprese che operano nelle fasi della trasformazione e della produzione sono an-

cora piuttosto indietro. Il rapporto però mette in luce come vi sia una crescente attenzione e consapevolezza verso le opportunità dell'Rfid.

Il Cedites organizza anche l'Rfid Award che premia i migliori progetti basati sulla tecnologia a radiofrequenza. I vincitori dell'edizione 2009 che, come dice Luca Mari, presidente del comitato scientifico del premio, è cresciuta rispetto all'anno precedente soprattutto per il numero dei progetti di aziende con sede nel centro e nel sud del paese, sono stati quelli pubblicati nelle 5 schede qui sotto.

Emil Abirascid  
emil@abirascid.com  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Progetti di radiofrequenza applicata



### ActValue

Partecipa al progetto europeo Chill-on per lo sviluppo di tecnologie capaci di migliorare la tracciabilità di cibi freschi e surgelati. Ha messo a punto etichette intelligenti per monitorare la temperatura in ogni fase del trasporto e dello stoccaggio e di calcolare la cosiddetta "freschezza residua" dei prodotti sulla base di tempo e temperatura.



### Kuehne Nagel

Un'area di 190 mila metri quadrati, quattro milioni di pezzi l'anno, 300 mila clienti: sono i numeri del magazzino Iveco che ha trovato nuova efficienza grazie alla piattaforma tecnologica messa a punto da Kuehne Nagel. Il sistema punta a ottimizzare la gestione dei ricambi e a ridurre il rischio di errori.



### San Rocco

La Cooperativa agricola San Rocco di Magenta utilizza l'Rfid per identificare i singoli capi nel periodo di allevamento e fino al punto vendita. Ogni tag contiene un codice numerico di quindici cifre che consente di identificare l'animale in modo univoco con data di nascita e altre informazioni.



### Logistic Pilot

È il primo progetto pilota di utilizzo di Rfid nel largo consumo. L'infrastruttura tecnologica è stata progettata per gestire e tracciare il flusso dei prodotti durante l'intera filiera coinvolgendo un produttore con il suo magazzino, un operatore logistico con il centro di distribuzione e i diversi punti vendita di una catena.



### PisaPass

Primo servizio di gestione di mobilità urbana con etichette Rfid-Uhf per controllare in tempo reale l'accesso alle aree a traffico limitato. Gli agenti della polizia municipale sono dotati di un computer palmare che integra il lettore Rfid, il sistema Gps, la fotocamera e consente di inviare informazioni al server centrale tramite Gprs o Wifi.

# 74,4 mln

### PAGAMENTI MOBILI

A fine 2009 74,4 milioni di persone avranno fatto un pagamento via telefonino. Molti con cellulare Nfc.

### HARD DISK RFID

In Win lancia un disco fisso esterno che si collega al pc. Per attivarlo bisogna avvicinarlo un'etichetta Rfid.



### COMMUNITY IN MOVIMENTO

A Tokio c'è chi indossa braccialetti Rfid con il proprio profilo: segnalano l'incontro con profili "compatibili".