

COMUNICATO STAMPA

L'RFID POTRÀ CAMBIARE LA FILIERA ITALIANA DEL FASHION ENTRO IL 2011

È QUANTO EMERGE DAL NUOVO **INSIDER REPORT** SULLA DIFFUSIONE DELLE TECNOLOGIE A RADIOFREQUENZA NELLA FILIERA ITALIANA DEL FASHION, PUBBLICATO OGGI DAL CEDITES E DA ATON SPA

10 giugno 2009 – VARESE – Il **Cedites**, Centro Studi per la Divulgazione della Tecnologia e della Scienza, e Aton SpA, azienda che opera nel mercato dell'Enterprise Mobility e della tecnologia RFID, presentano oggi il nuovo **Insider Report sulla Diffusione delle Tecnologia a Radiofrequenza nella Filiera Italiana del Fashion**.

Il rapporto, primo nel suo genere, esamina tutti i principali anelli della filiera italiana della moda, dalla produzione alla trasformazione, dal confezionamento alla distribuzione, fino al retail, evidenziando per ognuno di essi lo stato di adozione, le opportunità potenziali, il commitment e le eventuali resistenze rispetto a questa nuova tecnologia.

«**Il Fashion è uno dei settori dell'economia italiana a cui la tecnologia di identificazione a radiofrequenza promette di portare maggiori benefici**», ha dichiarato il Ceo del Cedites Paolo C. Conti. «E lo farà agendo su tre assi: migliorando la tutela dei marchi del Made in Italy, incrementando l'efficienza delle filiere e stimolando l'acquisto grazie a una shop experience più coinvolgente e versatile».

Secondo Domenico Marchetti, Corporate Marketing Director di Aton SpA, «**L'Rfid porterà presto grandi vantaggi al Made in Italy, a patto che si verifichino alcuni fattori concomitanti**: il successo di uno o più progetti di aggregazione volti a promuovere sforzi congiunti di filiera, uno sforzo di coordinamento istituzionale o di

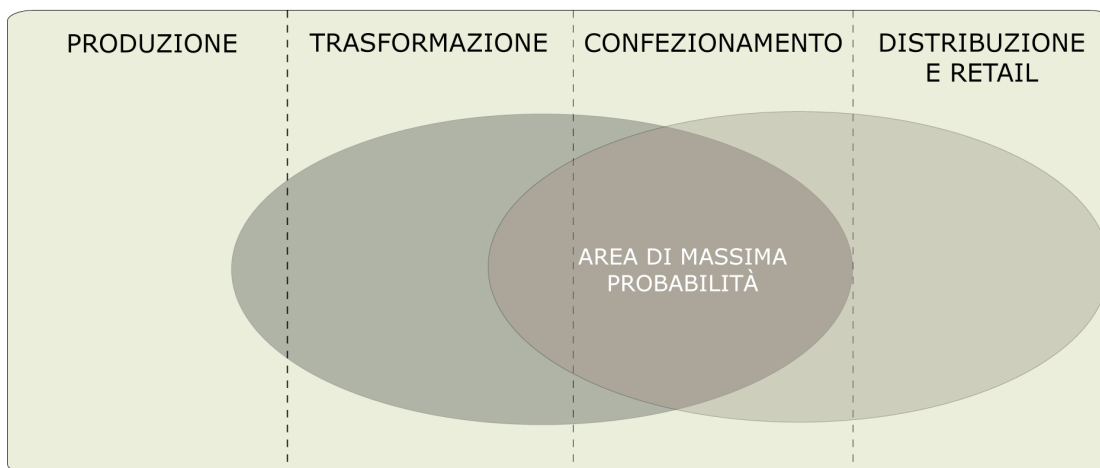
categoria, un adeguato sviluppo delle tecnologie, in particolare dei tag multifunzionali e dei software applicativi».

In base ai risultati del rapporto, è molto probabile che **un ruolo determinante verrà svolto da aggregatori non aziendali che accompagneranno le imprese in un percorso precompetitivo di conoscenza e sperimentazione**. Attualmente, gli aggregatori più attivi e promettenti sono quelli che fanno capo all'Università di Parma, all'Università di Castellanza, all'Università La Sapienza e a Indicod-ECR.

Al momento, **la diffusione delle tecnologie Rfid nella filiera italiana del Fashion resta bassa**, soprattutto fra le piccole e medie imprese che si occupano di produzione e trasformazione. **Più alto il tasso di adozione fra le grandi firme e presso alcuni grandi retailer**. Tuttavia, il Cedites e Aton SpA prevedono che **le prime rilevanti applicazioni di filiera italiane nel settore del Fashion arriveranno già dalla fine del 2009**.

Le aree in cui l'Rfid si diffonderà con maggiore rapidità sono espresse dal seguente grafico:

PROBABILI SCENARI DI ADOZIONE
DELL'RFID NELLA FILIERA ITALIANA DEL FASHION



- SCENARIO PRIMARIO
- SCENARIO SECONDARIO

Cedites (www.cedites.org)

Il Cedites (Centro Studi per la Divulgazione della Tecnologia e della Scienza), è un'organizzazione senza fini di lucro fondata nel gennaio del 2006. Il suo scopo è favorire una diffusione trasversale della conoscenza scientifico-tecnologica fra tutti i membri della società: dai cittadini alle imprese, dalle istituzioni agli enti di ricerca. Il Cedites ha dato vita nel dicembre del 2006 a Rfid Italia, un think tank concepito per promuovere lo sviluppo delle tecnologie Rfid (Radio Frequency Identification) e favorirne un'applicazione produttiva nelle imprese e nella società, nel rispetto delle esigenze dei cittadini. Il Cedites pubblica dal 2008 la collana Insider Reports, rapporti qualitativi creati per supportare gli addetti ai lavori a operare meglio in specifici settori tecnologici e aziendali, basati su una metodologia di analisi proprietaria chiamata Indice Cedites.

Aton SpA (www.aton.eu)

Aton S.p.A., leader italiano nel mercato dell'Enterprise Mobility con una particolare specializzazione nelle tecnologie e nelle soluzioni in ambito Rfid, ha maturato oltre vent'anni di esperienza nel settore Wireless e Mobile Computing fornendo soluzioni strategiche e servizi per i mobile worker impegnati nella gestione informatizzata di tutte le fasi della Supply Chain (produzione, logistica e distribuzione) e nelle applicazioni di Field Force Automation.

L'offerta di Aton garantisce ai clienti il controllo e il miglioramento dell'efficienza della loro forza lavoro mobile attraverso il monitoraggio delle performance con servizi gestiti in outsourcing e assistenza tecnica erogata da un help desk in 9 lingue in 30 nazioni in tutto il mondo.

Aton si propone come system integrator in grado di offrire analisi, progettazione, sviluppo software, roll out e servizi di consulenza e maintenance per la gestione completa del mobile computing (security e device management, database periferici e di sincronizzazione, comunicazioni e wireless networking).

Con cinque sedi in Italia (Treviso, Milano, Roma, Torino, Bologna), una in Spagna (Aton España Soluciones de Movilidad a Madrid) e due in Portogallo (ON Portugal Managing Mobility a Lisbona e Oporto), Aton fornisce servizi integrati ai propri clienti facendo leva su un ecosistema di alleanze rappresentate da vendor, clienti, competitor, media, analisti, atenei e partner in tutta Europa.

Contatti per la stampa

Cedites

Claudia Caraffa

+39 02 89655412

claudia.caraffa@cedites.org

Aton SpA

Anna Manfé

+39 0422 618554

anna.manfe@aton.eu