

Hi Touch: "Mobility in the Box"

Aton presenta Hi Touch, la nuova azienda del gruppo che si rivolge al canale ICT come specialista della mobility-tech. Un altro importante passo verso gli utenti finali e lo sviluppo di un network collaborativo di nuova concezione

Milano, 25 giugno 2009

Aton S.p.A., azienda che opera come system integrator nel mercato dell'Enterprise Mobility e della tecnologia RFID con focus sugli end user, ha costituito una nuova società, **Hi Touch s.r.l.**, che si rivolge al canale ICT con l'obiettivo di distribuire le soluzioni di mobility management sviluppate da Aton per l'automazione della Supply Chain e della Field Force.

Hi Touch nasce con l'obiettivo primario di creare un network di partner, selezionati tra le migliori aziende che operano sul mercato, sviluppando un nuovo paradigma di offerta caratterizzato dalla distribuzione di soluzioni complete con particolare attenzione ai servizi legati alla mobility.

"La costituzione di Hi Touch rappresenta un passaggio fondamentale per l'evoluzione della nostra azienda, soprattutto in questa particolare contingenza storica." – afferma Giorgio De Nardi, Presidente Aton S.p.A. – "Si inserisce infatti all'interno di un programma di crescita basato sull'attenzione a grandi clienti e progetti a livello internazionale e sull'apertura a nuovi stakeholder, che consente ad Aton di riposizionarsi sul mercato come Gruppo. Il valore aggiunto di Hi Touch – continua De Nardi – si esprime nella completezza e nella globalità delle soluzioni offerte ai partner: non proponiamo solo hardware, ma soprattutto software e servizi di elevata competenza che garantiscono qualità al cliente finale."

È in questo contesto che si inserisce anche il nuovo terminale portatile M3 dell'azienda M3 Mobile, distribuito da Hi Touch, e caratterizzato dall'elevato livello di prestazioni e dalla particolare robustezza e resistenza alle cadute: elementi che lo rendono il dispositivo ideale per Sales Force Automation e Field Force Automation.

L'offerta esclusiva di Hi Touch si basa su due aspetti chiave per la distribuzione di "mobility solutions": la tecnologia, con un portafoglio di soluzioni software e hardware complete, consolidate e riconosciute per le applicazioni di Enterprise Mobility e RFID; i servizi, tramite un modello di gestione degli utenti mobili basato su tre specifici livelli di accesso: User Support, Application Support e Application Maintenance.

Hi Touch mette a disposizione del network di partner la capacità e l'esperienza di integrazione maturate da Aton in vent'anni di continua innovazione: l'integrazione di questi elementi – hardware, software e servizi – è infatti resa possibile grazie ad una specifica piattaforma software che consente ai partner di sviluppare le proprie soluzioni di mobility.

*Il Gruppo Aton (www.aton.eu), leader nel mercato dell'Enterprise Mobility e della tecnologia RFID, è costituito da **Aton S.p.A.**, system integrator che opera sin dagli anni '80 nel mercato della mobility realizzando soluzioni per la gestione e il controllo dei flussi di dati nella supply chain e nelle applicazioni di mobile computing professionale, della logistica di magazzino e delle vendite, e da **Hi Touch s.r.l.**, società che si rivolge al canale ICT con la missione di distribuire le soluzioni sviluppate da Aton per il governo della mobility e il relativo know how.*

Con un fatturato di 15 milioni di € raggiunto nel 2008, dispone di un capitale sociale di 2.500.000 €, 130 professionisti operanti in 8 sedi (Milano, Roma, Torino, Bologna, Treviso, Madrid, Lisbona, Oporto), con sistemi installati in tutto il mondo e assistenza erogata in 9 lingue.

Aton offre consulenza strategica e servizi ad alto valore aggiunto e capacità progettuale per il supporto alle decisioni aziendali in termini di mobile intelligence. Le soluzioni Aton sono il risultato di vent'anni di continua ricerca, innovazione tecnologica ed esperienza verticale nell'Enterprise Mobility. Aton fornisce servizi integrati a clienti come API, Bassetti, Coin, Diesel, Geospirit, Granarolo, Indesit, Luxottica, Mercedes-Benz, Pastificio Rana, Parmalat, Sol, Trudi facendo leva su un ecosistema di alleanze rappresentate da clienti, vendor, system integrator, media, analisti, atenei, società di consulenza e partner in tutta Europa.

Contatti Stampa

Ufficio Stampa ATON
Via A. Volta, 2 - 31020 Villorba (Tv)
Tel: +39 0422 618554/588
Fax: + 39 0422 618585

Anna Manfè: anna.manfe@aton.eu

Denisa Zara: denisa.zara@aton.eu