

G&P Net sceglie la soluzione RFID di Aton per il Fashion Retail

*Ottimizzazione della logistica e tracciabilità dei capi al 100%
i principali obiettivi della partnership tra le due aziende*

Milano, 3 settembre 2009

Oltre un milione di tag RFID per la tracciabilità dei capi di abbigliamento in Europa, con una riduzione del 90% nei tempi di controllo del confezionamento e un ritorno dell'investimento (ROI) immediato. Sono i risultati principali della collaborazione tra G&P Net, azienda italiana di sportswear che disegna, produce e distribuisce marchi come GeoSpirit e Peuterey, e Aton, azienda di riferimento nel settore Enterprise Mobility con specializzazione nella tecnologia RFID.

G&P Net ha scelto Aton come consulente strategico per la realizzazione di una soluzione innovativa e completa, che sfrutta la tecnologia a radiofrequenza per garantire l'ottimizzazione dei processi logistici e il controllo del "mercato grigio", fenomeno meno conosciuto del mercato nero, ma spesso più grave e complesso da gestire, che consiste nella distribuzione di capi originali tramite canali non autorizzati dal titolare del marchio.

La soluzione è costituita dal middleware onID di Aton, software che consente la gestione del sistema RFID nel suo complesso, decodificando i dati e rendendoli fruibili agli utenti, e da 6 varchi per la lettura dei capi appesi e stesi, in cui sono installati reader ad elevate prestazioni con relative antenne. L'integrazione di onID con onLog, la soluzione per il Warehouse Management realizzata da Aton nel 2007, contribuisce a consolidare i risultati già ottenuti in ambito logistico, con una notevole riduzione di tempi e risorse dedicate.

Partner tecnologico di Aton è Alien Technology, leader mondiale nella produzione di tag e reader UHF, che ha fornito anche i tag *inlay* per etichettare ogni capo.

"L'obiettivo iniziale della nostra collaborazione era ottimizzare la logistica, ma la tecnologia RFID ci ha consentito di spingerci oltre, arrivando a garantire la tracciabilità completa dalla produzione alla distribuzione a tutela del marchio e dell'investimento. – sostiene Otello Azzali, Vice President di Aton – Punto di forza della soluzione è stata la facilità nonché la rapidità di implementazione della tecnologia RFID: in meno di un mese sono state realizzate sia la fase di test di laboratorio, sia la messa a regime del progetto con l'inserimento dei tag in alcuni modelli."

"Non avevamo un adeguato controllo dei nostri canali distributivi, nè del mercato grigio: – afferma Luca Isidori, ICT Manager di G&P Net – ora abbiamo il governo totale della supply chain e della gestione del canale e possiamo fare l'inventario in tempi molto più rapidi. La maggiore trasparenza riduce in maniera significativa l'out-of-stock con conseguente incremento del fatturato in una logica win-win."

I risultati del progetto confermano i dati dell'analisi sulla diffusione delle tecnologie a radiofrequenza nella filiera italiana del fashion realizzato tra il gennaio e il maggio 2009 dal Cedites (Centro Studi per la Divulgazione della Tecnologia e della Scienza) con il contributo di Aton. L'uso dell'RFID, se ben implementato, può portare infatti alla riduzione del fenomeno dell'out-of-stock dal 10 al 30%, alla riduzione del costo del lavoro dal 5 al 10% e alla riduzione di furti e frodi dal 10 al 20%. La tutela del Made in Italy può trovare un impulso decisivo nelle potenzialità offerte da questa tecnologia ad un costo facilmente assorbibile dalle aziende con un ritorno dell'investimento elevato.

Il Gruppo Aton (www.aton.eu), leader nel mercato dell'Enterprise Mobility e della tecnologia RFID, è costituito da Aton S.p.A., system integrator che opera sin dagli anni '80 nel mercato della mobility realizzando soluzioni per la gestione e il controllo dei flussi di dati nella supply chain e nelle applicazioni di mobile computing professionale, della logistica di magazzino e delle vendite, e da Hi Touch s.r.l, società che si rivolge al canale ICT con la missione di distribuire le soluzioni sviluppate da Aton per il governo della mobility e il relativo know how.

Con un fatturato di 15 milioni di € raggiunto nel 2008, dispone di un capitale sociale di 2.500.000 €, 130 professionisti operanti in 8 sedi (Milano, Roma, Torino, Bologna, Treviso, Madrid, Lisbona, Oporto), con sistemi installati in tutto il mondo e assistenza erogata in 9 lingue.

Aton offre consulenza strategica e servizi ad alto valore aggiunto e capacità progettuale per il supporto alle decisioni aziendali in termini di mobile intelligence. Le soluzioni Aton sono il risultato di vent'anni di continua ricerca, innovazione tecnologica ed esperienza verticale nell'Enterprise Mobility. Aton fornisce servizi integrati a clienti come API, Bassetti, Coin, Diesel, G&P Net, Granarolo, Indesit, Luxottica, Mercedes-Benz, Pastificio Rana, Parmalat, Sol, Trudi facendo leva su un ecosistema di alleanze rappresentate da clienti, vendor, system integrator, media, analisti, atenei, società di consulenza e partner in tutta Europa.

G&P Net SpA *disegna, produce e distribuisce una linea di abbigliamento completa a marchio Peuterey ed una linea di capospalla uomo, donna, bambino a marchio GeoSpirit. La distribuzione avviene esclusivamente tramite negozi di abbigliamento di fascia alta con una connotazione di sportswear evoluto e fashion oriented. L'azienda può contare su un team di un centinaio di persone che opera nella sede principale di Altopascio (Lucca), interagendo costantemente con il resto della squadra presente nelle showroom italiane, in quelle che presidiano i mercati stranieri e nell'Ufficio Stampa e Comunicazione dei brand, che ha sede a Milano. Negli ultimi anni le collezioni Peuterey e GeoSpirit hanno riscontrato uno straordinario successo commerciale, con tassi di sell-out spesso prossimi al 100%, che ne hanno consentito l'affermazione sul mercato italiano come due dei marchi di riferimento nella produzione di outerwear. Il 31 marzo scorso ha chiuso il bilancio 2008 con un fatturato di 92 milioni di euro e con un margine operativo di 25 milioni.*

Contatti Stampa ATON

Denisa Zara
Press Office Manager ATON S.p.A.
Viale Europa, 78 - 20090 Cusago (MI)
Tel: +39 0422 618588
Fax: + 39 0422 618585
E-mail: denisa.zara@aton.eu