

## Aton selezionata per il progetto GAP coordinato dalla Camera di Commercio di Torino

*I partecipanti al Master Mba della University of California Los Angeles incontrano Aton*

**Torino, 18 settembre 2009**

**Aton SpA**, azienda leader nel mercato dell'**Enterprise Mobility** e della tecnologia **RFID**, è stata scelta dalla **Camera di Commercio di Torino** e successivamente da **UCLA** (University of California Los Angeles), tra le sei aziende piemontesi più innovative nel settore Information Communication Technology con l'obiettivo di partecipare al programma GAP della Anderson School of Management di Los Angeles.

GAP (Global Access Program) è un progetto che si propone di guidare le imprese nello sviluppo di una strategia di crescita internazionale: si tratta di un programma educativo unico che coinvolge un team di cinque professionisti americani, studenti del Fully Employed MBA (FEMBA) di Anderson, nello studio e nella creazione di un business plan per l'espansione di mercato. Fondato nel 1998, ha lavorato da allora con oltre 280 aziende internazionali in dieci paesi in tutto il mondo.

Il primo incontro tra Aton e il Team UCLA si è svolto in California a fine luglio, in questa sessione è stata tracciata la mappatura di Aton e sono stati condivisi gli obiettivi di progetto. Il secondo incontro si è tenuto in Italia dove il Team UCLA ha potuto toccare con mano la realtà Aton intervistando fornitori, clienti, partner. La soluzione presa in esame è **.onGlobe** il modello di gestione globale della mobility realizzato da Aton e rivolto alle organizzazioni multinazionali.

**.onGlobe**, basato su un insieme di tecnologia (Aton Mobility Platform, la piattaforma software innovativa per il mobility management) e gestione degli utenti (il servizio di Help Desk in outsourcing), consente alle multinazionali di "conoscere" ciò che succede sul campo, indipendentemente dalla localizzazione geografica, dai sistemi in uso o dalle differenti abitudini dei diversi paesi nel fare business.

E questo per le organizzazioni complesse si traduce in miglioramento dell'efficienza, grazie alla riduzione dei costi legati alla gestione globale della mobility, e in maggior efficacia, attraverso il monitoraggio delle performance di business in relazione agli obiettivi.

"Partendo dall'applicazione di **.onGlobe** a due importanti realtà multinazionali, è nata l'idea GAP, che ci vede ora protagonisti di una esperienza unica per lo scambio culturale con uno dei più importanti centri di eccellenza a livello mondiale e per l'opportunità di crescita che un confronto così autorevole ci mette a disposizione.- afferma Domenico Marchetti, Corporate Marketing Director di Aton - Ecco perché crediamo molto in questa iniziativa realizzata dalla Camera di Commercio di Torino in collaborazione con Fondazione Torino Wireless, Politecnico di Torino, Associazione Piccole e Medie Imprese Torino, Unione Industriale di Torino, l'Associazione delle aziende Meccaniche Meccatroniche, Istituto Superiore Mario Boella e Centro Estero per l'Internazionalizzazione."

*Il Gruppo Aton ([www.aton.eu](http://www.aton.eu)), leader nel mercato dell'Enterprise Mobility e della tecnologia RFID, è costituito da: **Aton S.p.A.**, System Integrator che opera sin dagli anni 80 nel mercato dell'Enterprise Mobility e dell'RFID, con soluzioni complete per mercati verticali e per la gestione dei flussi dati nella supply chain; da **Hi Touch s.r.l.**, società che si rivolge al canale ICT con la missione di distribuire le soluzioni sviluppate da Aton per il governo della mobility e il relativo know-how, da **Aton España** e **On Portugal**, System Integrators che operano rispettivamente nel mercato spagnolo e in quello portoghese. Con un fatturato di 20 M\$, dispone di 110 professionisti operanti in 7 sedi (Torino, Milano, Roma, Bologna, Treviso, Madrid, Lisbona), con sistemi installati in tutto il mondo e assistenza tecnica erogata in 9 lingue, in 30 nazioni, con oltre 3.000 field user internazionali supportati.*

*Il Gruppo Aton offre consulenza strategica, servizi ad alto valore aggiunto e capacità progettuale per il supporto alle decisioni aziendali in termini di mobile intelligence: le proprie soluzioni sono il risultato di vent'anni di continua ricerca, innovazione tecnologica ed esperienza verticale nell'Enterprise Mobility. Aton fornisce servizi integrati a clienti come API, Bassetti, Coin, Diesel, G&P Net, Granarolo, Indesit, Luxottica, Mercedes-Benz, Pastificio Rana, Parmalat, Sol, Trudi facendo leva su un ecosistema di alleanze rappresentate da clienti, vendor, system integrator, media, analisti, atenei, società di consulenza e partner in tutta Europa. E' intenzione di Aton rafforzare la presenza sul mercato globale dell'Enterprise Mobility, consolidando e ampliando l'offerta di soluzioni Worldwide per la gestione della logistica, della distribuzione e delle vendite.*

#### **Contatti Stampa ATON**

Denisa Zara  
Press Office Manager Gruppo Aton  
Viale Europa, 78 - 20090 Cusago (MI)  
Tel: +39 0422 618588  
Fax: + 39 0422 618585  
E-mail: [denisa.zara@aton.eu](mailto:denisa.zara@aton.eu)