

Un microchip salverà il made in Italy. Per sconfiggere la contraffazione e la rivendita al di fuori dalle boutique autorizzate, le firme della moda italiana hanno bussato alla porta di Aton di Villorba, azienda hi-tech che ha sviluppato un innovativo sistema di tracciabilità a radiofrequenze pronto per essere lanciato in tutta Europa. Sono oltre un milione le «tag rfid» (etichette a radiofrequenza) inserite nei capi di abbigliamento venduti in tutto il continente, che hanno permesso a G&P Net (azienda italiana di sportswear che disegna, produce e distribuisce marchi come GeoSpirit e Peuterey con un giro d'affari di oltre 90 milioni di euro) di ridurre del 90% i tempi di controllo del confezionamento e della distribuzione dei



La traccia digitale che lasciano le etichette della Aton

propri capi. Tutto grazie al sistema sperimentato da Aton che prevede l'inserimento in ogni capo d'abbigliamento di un'etichetta che emette e riceve segnali grazie a un microchip in cui è riportato un

algoritmo che lo rende unico e, soprattutto, rintracciabile. Una soluzione che semplifica l'organizzazione dei magazzini e della logistica, oltre a cancellare la piaga del «mercato grigio», quello in cui i

Tra i clienti ci sono marchi come Peuterey. E la logistica diventa più veloce

## Chip contro il mercato nero

*Aton di Villorba produce le etichette digitali «tracciabili»*

negozi autorizzati alla vendita esclusiva di una certa marca del fashion rivendono i capi ad altre boutique senza l'autorizzazione dell'azienda produttrice degli abiti. «Un problema spesso peggiore del mercato nero, contro il quale mancavano finora strumenti efficienti per accertare che il capo esposto in vetrina fosse destinato realmente a quel negozio — spiega Otello Azzali, presidente di Aton — ma ora, grazie a un semplice dispositivo a distanza, i responsabili dei marchi di abbigliamento riescono a controllare direttamente sul campo e tramite un dispositivo a di-

stanza, se gli accordi di vendita vengono rispettati».

Un progetto partito due anni fa che fa gola a molte aziende, che hanno iniziato a farsi avanti. «Cominceremo a collaborare con altri brand di grande rilevanza, ma è presto per farne i nomi», dichiara Azzali, ai vertici di un gruppo leader nel mercato dei servizi per l'impresa. Aton Spa opera sin dagli anni '80 nel mercato *mobility*, realizzando soluzioni per la gestione e il controllo dei flussi di dati. Il giro d'affari è di 15 milioni nel 2008, in crescita del 25% a fine 2009.

(Enrico Lorenzo Tidona)

### IL CONVEGNO Monorchio a Si parla della

Oggi alle 18 Giacomelli la Marisa Bellisari za il convegno «Finanza pubblica economica: se o più spese? re dalla crisi». I ti Alessandro Andrea Monorchio Tomat. Cavori la giornasandra Carini.