

cesso. Quattro dei sei figli del presidente lavorano stabilmente nel gruppo RCH, tra questi Mariagrazia De Pra è Amministratore Delegato di DATA4 e Stefano De Pra Amministratore Delegato di RCH dal 2007. In coincidenza con la festa per i 40 anni del marchio sono state predisposte le necessarie formalità di successione ai figli a garanzia di un tranquillo passaggio generazionale. Alla famiglia De Pra impegnata in prima persona nelle aziende del Gruppo e al Presidente di RAL, Tiziana Fistarol, che mantiene la responsabilità delle strategie e dei nuovi prodotti, il compito di sviluppare una leadership sul mercato nazionale ed una presenza sempre più significativa nei mercati internazionali, inclusa la Cina ed i paesi del Far East. www.rch.it

SAFIN

Da oltre vent'anni Safin Consulting S.r.l. di Castelfranco Veneto affianca l'impresa nella consulenza strategica e finanziaria ponendosi come soggetto terzo tra l'impresa e il sistema finanziario al fine di garantire una efficace comunicazione e permettere una maggiore trasparenza tra le parti. Il know-how e la professionalità maturati permettono oggi a Safin di assistere le imprese nella realizzazione di operazioni di finanza straordinaria, quali le aggregazioni che mirano a raggiungere dimensioni operative, reti distributive e assetto finanziario adatti a un mercato globale.

“L'attuale crisi economica sta mettendo a dura prova le piccole e medie imprese, le quali si trovano strette tra un forte calo del volume d'affari e la rigidità del sistema creditizio nel concedere nuova finanza –

dichiara la società –. La mancanza di liquidità impone alle nostre imprese di effettuare scelte dolorose, a scapito delle professionalità e delle maestranze acquisite in anni di esperienza e della voglia di innovare. Questa non deve essere la via da percorrere. Processi di aggregazione tra imprese permettono di creare sinergie di valore, efficienze sul fronte dei costi e spazio per lo sviluppo di nuovi progetti”.

L'importanza strategica di tali operazioni si fonda però su una consapevolezza critica della propria realtà aziendale e del suo potenziale, a tal fine Safin ha sviluppato una serie di strumenti di diagnostica e di pianificazione:

Ingenio - Sintesi di ingegno e genio, in un'unica parola per indicare uno strumento utile, pratico, concepito per dare una lettura nuova ai numeri che esprimono la fotografia storica dell'azienda; fotografia da cui partire per dare vita a innovazione e cambiamenti. L'azienda studia il suo passato per trovare “spunti” utili al miglioramento futuro.

Evolvo - L'evoluzione è lo sviluppo graduale e completo, possibile quando vi è armonia tra tutte le parti, uomini e mezzi. Fondamentale per lo sviluppo aziendale è la conoscenza degli altri operatori del settore, ovvero dei competitor. Conoscenza resa possibile da Evolvo. Perché evolvo se mi confronto.

Imnova - Richiesta di un finanziamento pensato e strutturato in risposta alla specifica esigenza dell'impresa. Esso rappresenta un'opportunità per rendere più razionale la gestione finanziaria e sostenere la crescita in modo equilibrato; l'impresa ha così la possibilità di rinnovarsi nel modo di fare corporate fi-

nance e di innovarsi, trovando il finanziamento appropriato per i propri progetti aziendali.

Tekniss - La strategia tecnologica permette di costruire all'interno dell'impresa un “ambiente” nel quale implementare, calibrare e sviluppare gli strumenti e le tecnologie di oggi e di domani. La strategia tecnologica condiziona il posizionamento competitivo dell'impresa.

La profonda analisi, consentita da tali strumenti, unita alla dedizione e all'affidabilità di Safin permettono all'impresa di affrontare le sfide future del mercato.

www.saficonsulting.com

ATON

Oltre un milione di tag RFID per la tracciabilità dei capi di abbigliamento in Europa, con una riduzione del 90% nei tempi di controllo del confezionamento e un ritorno dell'investimento (ROI) immediato. Sono i risultati principali della collabora-

Managing Mobility

zione tra G&P Net, azienda toscana di sportswear che disegna, produce e distribuisce marchi come GeoSpirit e Peuterey (92 milioni di euro di fatturato nel 20089, e Aton S.p.A. di Villorba, azienda di riferimento nel settore Enterprise Mobility con specializzazione nella tecnologia RFID.

G&P Net ha scelto Aton come consulente strategico per la realizzazio-

ne di una soluzione innovativa e completa, che sfrutta la tecnologia a radiofrequenza per garantire l'ottimizzazione dei processi logistici e il controllo del "mercato grigio", fenomeno meno conosciuto del mercato nero, ma spesso più grave e complesso da gestire, che consiste nella distribuzione di capi originali tramite canali non autorizzati dal titolare del marchio.

La soluzione è costituita dal middleware onID di Aton, software che consente la gestione del sistema RFID nel suo complesso, decodificando i dati e rendendoli fruibili agli utenti, e da 6 varchi per la lettura dei capi appesi e stesi, in cui sono installati reader ad elevate prestazioni con relative antenne. L'integrazione di onID con onLog, la soluzione per il Warehouse Management realizzata da Aton nel 2007, contribuisce a consolidare i risultati già ottenuti in ambito logistico, con una notevole riduzione di tempi e risorse dedicate.

Partner tecnologico di Aton è Alien Technology, leader mondiale nella produzione di tag e reader UHF, che ha fornito anche i tag inlay per etichettare ogni capo.

"L'obiettivo iniziale della nostra collaborazione era ottimizzare la logistica, ma la tecnologia RFID ci ha consentito di spingerci oltre, arrivando a garantire la tracciabilità completa dalla produzione alla distribuzione a tutela del marchio e dell'investimento. - sostiene Otello Azzali, Vice President di Aton - Punto di forza della soluzione è stata la facilità nonché la rapidità di implementazione della tecnologia RFID: in meno di un mese sono state realizzate sia la fase di test di la-

boratorio, sia la messa a regime del progetto con l'inserimento dei tag in alcuni modelli."

"Non avevamo un adeguato controllo dei nostri canali distributivi, nè del mercato grigio: - afferma Luca Isidori, ICT Manager di G&P Net - ora abbiamo il governo totale della supply chain e della gestione del canale e possiamo fare l'inventario in tempi molto più rapidi. La maggiore trasparenza riduce in maniera significativa l'*out-of-stock* con conseguente incremento del fatturato in una logica *win-win*."

I risultati del progetto confermano i dati dell'analisi sulla diffusione delle tecnologie a radiofrequenza nella filiera italiana del fashion realizzato tra il gennaio e il maggio 2009 dal Cedites (Centro Studi per la Divulgazione della Tecnologia e della Scienza) con il contributo di Aton. L'uso dell'RFID, se ben implementato, può portare infatti alla riduzione del fenomeno dell'*out-of-stock* dal 10 al 30%, alla riduzione del costo del lavoro dal 5 al 10% e alla riduzione di furti e frodi dal 10 al 20%. La tutela del Made in Italy può trovare un impulso decisivo nelle potenzialità offerte da questa tecnologia ad un costo facilmente assorbibile dalle aziende con un ritorno dell'investimento elevato.

Il Gruppo Aton è costituito da Aton S.p.A., system integrator che opera sin dagli anni '80 nel mercato della mobility realizzando soluzioni per la gestione e il controllo dei flussi di dati nella supply chain e nelle applicazioni di mobile computing professionale, della logistica di magazzino e delle vendite, e da Hi Touch S.r.l, società che si rivolge al canale ICT con la missione di distribuire le so-

luzioni sviluppate da Aton per il governo della mobility e il relativo know how.

Con un fatturato di 15 milioni di euro raggiunto nel 2008 e 130 professionisti operanti in otto sedi (Milano, Roma, Torino, Bologna, Treviso, Madrid, Lisbona, Oporto), con sistemi installati in tutto il mondo e assistenza erogata in nove lingue. Aton offre consulenza strategica e servizi ad alto valore aggiunto e capacità progettuale per il supporto alle decisioni aziendali in termini di mobile intelligence. Le soluzioni Aton sono il risultato di vent'anni di continua ricerca, innovazione tecnologica ed esperienza verticale nell'Enterprise Mobility. Aton fornisce servizi integrati a clienti come Api, Bassetti, Coin, Diesel, G&P Net, Granarolo, Indesit, Luxottica, Mercedes-Benz, Pastificio Rana, Parmalat, Sol, Trudi facendo leva su un ecosistema di alleanze rappresentate da clienti, vendor, system integrator, media, analisti, atenei, società di consulenza e partner in tutta Europa. www.aton.eu

CUBOXAL

La crisi economica ha spostato le abitudini del consumatore, creando nuovi mercati e ulteriori opportunità per nuovi prodotti. Così è stato per la Cuboxal di Silea, una delle quattordici aziende del Gruppo cartario Pro-gest S.p.A. di Bruno Zago (giro d'affari complessivo di 230 milioni di euro, leader italiano nella produzione di carta e cartone per imballaggi).

La Cuboxal ha infatti ricevuto dalla Germania la richiesta di proporre un contenitore in cartone assolutamente nuovo per le insalatone 'take