

DATA collection home | media kit | contact

incas
supply chain automation

6th International Trade Fair and Science Forum
for Automatic Identification
www.euro-id-tradefair.com

euroid 2010

Newsletter
Ricevi la nostra newsletter
iscriviti ▶

News
• Novità di mercato
• Nuovi prodotti

Articoli
• in field
• hard & soft
• situazione
• approfondimenti
• key person
• scanpages
• WHITE PAPER
tutti ▶

Focus
• La Tracciabilità: le regole generali
• Riconoscimento Vocale
• RFID

Informazioni
• Directory
• Mostre e Fiere

Tools
 Scarica XML
• Segnala questo sito

cerca ▶

Shop On Line

Novità di mercato

Aton: risultati positivi per il 2009

Il Gruppo Aton ha chiuso il 2009 con un incremento del 7,2% del fatturato che si attesta a 17,4 milioni di euro.

Questo risultato è frutto delle azioni strategiche realizzate nel corso del 2009. La costituzione di **Hi Touch s.r.l.**, la nuova società che ha come stakeholder di riferimento il canale ICT, ha consentito al **Gruppo Aton** di riposizionarsi sul mercato sviluppando un nuovo paradigma di offerta caratterizzato dalla distribuzione di soluzioni complete di Enterprise Mobility attraverso un network di partner selezionati tra le migliori aziende presenti sul mercato. Il lancio della **Aton Mobility Platform**, la nuova piattaforma creata per lo sviluppo delle applicazioni di mobility dei partner, ha confermato l'innovazione come elemento chiave della strategia aziendale. In questa direzione si collocano anche i progetti realizzati mediante tecnologia **RFID** per garantire l'ottimizzazione dei processi logistici e la tutela del Made in Italy, in particolare nel settore del fashion retail.

«È proprio nei momenti di crisi che cresce la spinta ad accelerare innovazione e cambiamenti» ha commentato **Giorgio De Nardi, Presidente del Gruppo Aton**. «L'analisi del nostro posizionamento, in relazione alla rapida evoluzione dei bisogni dei clienti, ci ha portato a rivedere con coraggio e creatività il nostro ruolo. Hi Touch, la nuova società rivolta al canale, ci ha consentito di trasformare i nostri migliori concorrenti in partner, grazie alla riorganizzazione delle attività più mature, affidate alla rete dei rivenditori. Ci siamo così potuti focalizzare sullo sviluppo di innovazione per l'Enterprise Mobility ottenendo una crescita del fatturato del 7,2% in un anno in cui il mercato ha segnato contrazioni fino al 30%. Questo risultato è la migliore conferma della bontà della strada scelta».

Il 2010 proseguirà all'insegna dell'innovazione con il potenziamento di **Aton.Labs**, il gruppo di R&D di Aton costituito con l'obiettivo di svolgere attività di ricerca mirate allo sviluppo di nuove soluzioni e servizi insieme a Università e Centri di Ricerca, quali ad esempio Politecnico di Torino e Università di Udine, e a realtà consulenziali come Accenture nell'ambito del prototyping.

«La parola d'ordine per il 2010 continuerà ad essere 'nuovo': nuovo valore da nuove applicazioni di nuove tecnologie mobili» afferma De Nardi. «Il driver del nostro business sarà l'inarrestabile pervasività della mobility».

Questi risultati finanziari sostituiscono e rettificano i dati relativi all'anno 2009, che sono stati erroneamente pubblicati sull'articolo di survey di mercato di DATACollection, numero 1 di gennaio/febbraio 2010, attualmente in distribuzione. A tale proposito la redazione si scusa con i lettori e con l'azienda interessata.

[segnala questa news](#)

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

Hai una vecchia stampante?
Passa ad un nuovo modello, per te una super valutazione e ritiro dell'usato.

LOGISTICA Management

Voice.ID

www.temichannel.com
I nostri video