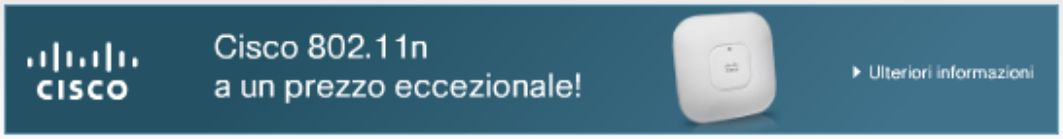
D.M.O. Data Manager Online
Il portale dell'ICT professionale

CERCA

COMMUNITY RASSEGNA WEB LA VISTA ADV CALENDARIO EVENTI WHITE PAPERS NEWS DALLE AZIENDE NEWSLETTER CORSI DI FORMAZIONE

SICUREZZA OPEN SOURCE HARDWARE SOFTWARE RETI E TLC E-GOV WEB HI-TECH BUSINESS INTELLIGENCE E-FINANCE MERCATO ENGLISH CONTENTS CIO OFF-TOPIC



Non sei ancora un utente DMO? REGISTRATI
USERNAME
PASSWORD
LOGIN
hai dimenticato la password?

MERCATO

ShareThis

Crescita del 7,2% per Gruppo ATON

A cura di Redazione Datamanager
Pubblicato il 19-02-2010 0:00

Il Gruppo Aton, che opera nel mercato dell'Enterprise Mobility e della tecnologia RFID, ha chiuso il 2009 con un incremento del 7,2% del fatturato che si attesta a 17,4 milioni di euro.

Questo risultato è frutto delle azioni strategiche realizzate nel corso del 2009. La costituzione di **Hi Touch s.r.l.**, la nuova società che ha come stakeholder di riferimento il canale ICT, ha consentito al **Gruppo Aton** di riposizionarsi sul mercato sviluppando un nuovo paradigma di offerta caratterizzato dalla distribuzione di soluzioni complete di Enterprise Mobility attraverso un network di partner selezionati tra le migliori aziende presenti sul mercato.

Il lancio della **Aton Mobility Platform**, la nuova piattaforma creata per lo sviluppo delle applicazioni di mobility dei partner, ha confermato l'innovazione come elemento chiave della strategia aziendale.

In questa direzione si collocano anche i progetti realizzati mediante **tecnologia RFID** per garantire l'ottimizzazione dei processi logistici e la tutela del Made in Italy, in particolare nel settore del fashion retail.

"È proprio nei momenti di crisi che cresce la spinta ad accelerare innovazione e cambiamenti" ha commentato **Giorgio De Nardi**, Presidente del Gruppo Aton.

"L'analisi del nostro posizionamento, in relazione alla rapida evoluzione dei bisogni dei clienti, ci ha portato a rivedere con coraggio e creatività il nostro ruolo.

Hi Touch, la nuova società rivolta al canale, ci ha consentito di trasformare i nostri migliori concorrenti in partner, grazie alla riorganizzazione delle attività più mature, affidate alla rete dei rivenditori.

Ci siamo così potuti focalizzare sullo sviluppo di innovazione per l'Enterprise Mobility ottenendo una **crescita del fatturato del 7,2%** in un anno in cui il mercato ha segnato contrazioni fino al 30% Questo risultato è la migliore conferma della bontà della strada scelta".

Il 2010 proseguirà all'insegna dell'innovazione con il potenziamento di **Aton.Labs**, il gruppo di R&D di Aton costituito con l'obiettivo di svolgere attività di ricerca mirate allo sviluppo di nuove soluzioni e servizi insieme a Università e Centri di Ricerca, quali ad esempio Politecnico di Torino Università di Udine, e a realtà consulenziali come Accenture nell'ambito del prototyping.

"La parola d'ordine per il 2010 continuerà ad essere 'nuovo': nuovo valore da nuove applicazioni di nuove tecnologie mobili" ha affermato De Nardi. "Il driver del nostro business sarà l'inarrestabile pervasività della mobility".

Vota Chi ha votato?

Commenti Per poter commentare registrati o effettua il login

Non ci sono commenti per questo articolo.

COVER STORY

Gruppo Zucchetti: verso l'Infinity e oltre

La seconda generazione del management dello specialista in soluzioni gestionali inaugura un nuovo ciclo di vita con una potente architettura integrata e una grande attenzione ai servizi.

CONTINUA

RASSEGNA WEB

15-01-2010 14:24
L'IT Corporate può imparare dall'IT Consumer?
Interessante spunto e paragone tra IT Corporate e IT Consumer (in inglese)...

17-12-2009 16:58
Al via Smart Living Tour!

more

USERS CONTENTS

18-11-2009 14:56
5 vota! **Intercettazioni telematiche why not?**
...

07-10-2009 0:11
5 vota! **Phishing Poste: Verifichi il suo account**
Phishing per Poste Italiane. Le