PROCUREMENT CHANNEL

16.34 18.02.2010

HOME CHI SIAMO NETWORK ENTRA NEL NETWORK NEWSLETTER AREA PARTNER DIVENTA PARTNER BACHECA LAVORO CONTATTI

LOGIN USER ID PASSWORD ENTRA EFFETTUA LA REGISTRAZIONE RECUPERA LA PASSWORD

PAROLE CHIAVE TIPOLOGIA AVANZATA

Sei in area riservata: HOME >>NEWS

TEMI INDUSTRY CATEGORIE

AGENDA

<<	FEBBRAIO 2010					>>
Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

SPONSOR

atlantic technologies for business

Visualizza gli sponsor >>

PARTNER

Master Procurement Management

Visualizza i partner >>

RIVISTA ON-LINE

News

IL GRUPPO ATON CHIUDE IL 2009 CON UN FATTURATO DI OLTRE 17 MILIONI DI EURO E REGISTRA UNA CRESCITA DEL 7,2% RISPETTO AL 2008

Il Gruppo Aton, che opera nel mercato dell'**Enterprise Mobility** e della tecnologia **RFID**, ha chiuso il 2009 con un incremento del 7,2% del fatturato che si attesta a 17,4 milioni di euro.

Questo risultato è frutto delle azioni strategiche realizzate nel corso del 2009. La costituzione di **Hi Touch s.r.l.**, la nuova società che ha come stakeholder di riferimento il canale ICT, ha consentito al Gruppo Aton di riposizionarsi sul mercato sviluppando un nuovo paradigma di offerta caratterizzato dalla distribuzione di soluzioni complete di Enterprise Mobility attraverso un network di partner selezionati tra le migliori aziende presenti sul mercato. Il lancio della **AtonMobility Platform**, la nuova piattaforma creata per lo sviluppo delle applicazioni di mobility dei partner, ha confermato l'**innovazione** come elemento chiave della strategia aziendale. In questa direzione si collocano anche i progetti realizzati mediante tecnologia **RFID** per garantire l'ottimizzazione dei processi logistici e la tutela del Made in Italy, in particolare nel settore del fashion retail.

"È proprio nei momenti di crisi che cresce la spinta ad accelerare innovazione e cambiamenti" ha commentato ***Giorgio De Nardi, Presidente del Gruppo Aton****"L'analisi del no stro posizionamento, in relazi one alla rapida evoluzione dei bisogni dei clienti, ci ha portato a rivedere con coraggio e creatività il nostro ruolo. Hi Touch, la nuova società rivolta al canale, ci ha consentito di trasformare i nostri migliori concorrenti in partner, grazie alla riorganizzazione delle attività più mature, affidate alla rete dei rivenditori. Ci siamo così potuti focalizzare sullo sviluppo di innovazione per l'Enterprise Mobility ottenendo una crescita del fatturato del 7,2% in un anno in cui il mercato ha segnato contrazioni fino al 30%. Questo risultato è la migliore conferma della bontà della strada scelta"*.

Il 2010 proseguirà all'insegna dell'innovazione con il potenziamento di **Aton.Labs**, il gruppo di R&D di Aton costituito con l'obiettivo di svolgere attività di ricerca mirate allo sviluppo di nuove soluzioni e servizi insieme a Università e Centri di Ricerca, quali ad esempio Politecnico di Torino e Università di Udine, e a realtà consulenziali come Accenture nell'ambito del prototyping.

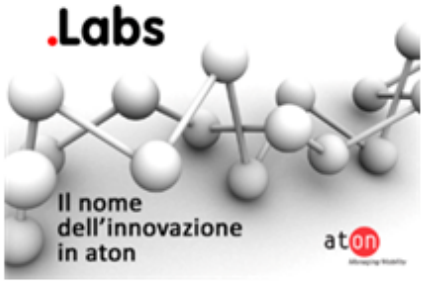
"La parola d'ordine per il 2010 continuerà ad essere 'nuovo': nuovo valore da nuove applicazioni di nuove tecnologie mobili" afferma ***De Nardi***. *"Il driver del nostro business sarà l'inarrestabile pervasività della mobility"*.

18.02.2010

AGGIUNGI AL MIO ARCHIVIO

Link Utili

Contenuto sponsorizzato



CONTENUTI CORRELATI

TG

· TG
· NEWS
· ARTICOLI E INTERVISTE
· DOCUMENTI
· VIDEO
· FORMAZIONE
· EVENTI
· BLOG
· RIVISTA
· STRUMENTI
· PODCAST
· RSS
· SONDAGGI
· AREA PARTNER

AirPlus INTERNATIONAL

AirPlus è la soluzione di pagamento per i viaggi