

top trade

News Business & Prodotti Focus On Mercato & Strategie Software & Sviluppo Internet & TLC Network & Security
login: [registra ti newsletter](#)

Rivista Editoriali Archivio Appuntamenti
[Retail](#)

energia 24 Iscriviti alla newsletter gratuita e scopri i vantaggi riservati alla community

top trade

Retail

Abbonati alle newsletter

top trade Partner

▶ Stampe a basso prezzo

▶ Pc low cost

▶ Lo Storage in cima alle classifiche

▶ Computer Gross, Microsoft e Leonardo

Eventi

MARZO 2010

L	M	G	V	S	D
01	02	03	04	05	06
07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31					



Mercato & Strategie

Gruppo Aton, + 7,2 per cento sul 2008

L'azienda chiude il 2009 con un fatturato di oltre 17 milioni di euro, un risultato frutto delle azioni strategiche realizzate nel corso dello scorso anno, come, per esempio, la costituzione di Hi Touch.

01 Marzo 2010

Il Gruppo Aton, che opera nel mercato dell'enterprise mobility e della tecnologia Rfid, ha chiuso il 2009 con un incremento del 7,2 per cento del fatturato che è raggiunto i 17,4 milioni di euro. Questo risultato è frutto delle azioni strategiche realizzate nel corso del 2009. La costituzione di Hi Touch, la nuova società che ha come stakeholder di riferimento il canale Ict, ha consentito al Gruppo Aton di riposizionarsi sul mercato sviluppando un nuovo paradigma di offerta caratterizzato dalla distribuzione di soluzioni complete di enterprise mobility attraverso un network di partner selezionati tra le migliori aziende presenti sul mercato. Il lancio della Aton Mobility Platform, la nuova piattaforma creata per lo sviluppo delle applicazioni di mobility dei partner, ha confermato l'innovazione come elemento chiave della strategia aziendale. In questa direzione si collocano anche i progetti realizzati mediante tecnologia Rfid per garantire l'ottimizzazione dei processi logistici e la tutela del made in Italy, in particolare nel settore del fashion retail. Il 2010 proseguirà all'insegna dell'innovazione con il potenziamento di Aton.Labs, il gruppo di R&D costituito con l'obiettivo di svolgere attività di ricerca mirate allo sviluppo di nuove soluzioni e servizi insieme a università e centri di ricerca, quali, per esempio, il Politecnico di Torino e l'Università di Udine, e a realtà consenziali come Accenture nell'ambito del prototyping. «È proprio nei momenti di crisi che cresce la spinta ad accelerare innovazione e cambiamenti - ha commentato Giorgio De Nardi, presidente del Gruppo Aton -. L'analisi del nostro posizionamento, in relazione alla rapida evoluzione dei bisogni dei clienti, ci ha portato a rivedere con coraggio e creatività il nostro ruolo. Hi Touch, la nuova società rivolta al canale, ci ha consentito di trasformare i nostri migliori concorrenti in partner, grazie alla riorganizzazione delle attività più mature, affidate alla rete dei rivenditori. Ci siamo così potuti focalizzare sullo sviluppo di innovazione per l'enterprise mobility ottenendo una crescita del fatturato del 7,2 per cento in un anno in cui il mercato ha segnato contrazioni fino al 30 per cento. Questo risultato è la migliore conferma della bontà della strada scelta. La parola d'ordine per il 2010 continuerà a essere "nuovo": nuovo valore da nuove applicazioni di nuove tecnologie mobili. Il driver del nostro business sarà l'inarrestabile pervasività della mobility».





Per le maggiori informazioni, clicca qui [PANDA Partner Program](#)



È QUESTIONE DI DETTAGLI.

FUJITSU FJ







Più sicurezza. Più gestibilità. Prestazioni intelligenti.

Più velocità e intelligenza.