

## Rassegna Stampa (Sett.19)

Scritto da *Redazione* il 06.05.2010

---

### **Si è conclusa positivamente la settimana “Porta la Sporta”**

#### **Carrefour programma l’espansione nel mercato indiano**

#### **Report: Lo sviluppo della tracciabilità alimentare in Italia**

### **Si è conclusa positivamente la settimana “Porta la Sporta”**

Si è conclusa il 24 aprile l’iniziativa “Settimana Nazionale” promossa dall’Associazione dei Comuni Virtuosi in collaborazione con il WWF, Italia Nostra, Fai, Adiconsum, per promuovere l’utilizzo della borsa riutilizzabile in sostituzione dei sacchetti in plastica.

Secondo gli organizzatori la campagna è stata gradita dai cittadini cui sono state donate oltre 40.000 borse riutilizzabili.

Molti tra i partecipanti si sono già dichiarati già da subito disponibili ad aderire a nuove iniziative inclusi i gruppi della grande distribuzione come Esselunga, Unes, Simply Sma, NaturaSì, Despar Triveneto e Provincia di Ferrara che hanno mediamente, durante la settimana raddoppiato le vendite dei loro modelli di borse riutilizzabili.

#### **Carrefour programma l’espansione nel mercato indiano**

Il gruppo ha intenzione di aprire 150 ipermercati entro cinque anni in India, grazie alla partnership con la realtà locale Future Group, che già possiede 170 supermercati Food Bazar e 120 iper Big Bazar.

Fonte: ItaliaOggi (5/5/2010)

#### **Report: Lo sviluppo della tracciabilità alimentare in Italia**

Il Cedites (Centro Studi per la Divulgazione della Tecnologia e della Scienza) ha pubblicato, in collaborazione con Aton Spa, la Seconda Edizione dell’Insider Report sullo Sviluppo della Tracciabilità Alimentare in Italia.

La Commissione Europea potrebbe presto, probabilmente entro i prossimi quattro anni, varare un nuovo quadro di regolamenti che imporranno un uso più intensivo della tecnologia per garantire la tracciabilità delle principali filiere alimentari.

L’Italia sarà più determinata nella tutela del Made in Italy e ciò comporterà un impiego maggiore della tecnologia nella filiera.

Il Rapporto fotografa i principali fenomeni in atto nella tracciabilità alimentare e identifica i principali trend che caratterizzano i prossimi 4 anni, applicando un sistema di analisi che mette a confronto per ogni anello della filiera del food quattro parametri: lo stato di adozione, il commitment degli utenti, le opportunità potenziali e le resistenze.



Scarica [QUI](#) il report completo.

Categorie: [Rassegna Stampa](#)

Tags:

I contenuti di [Retail Forum](#) sono sotto la [Creative Commons Attribution 2.5 Italy License](#).  
Structure theme by [Justin Tadlock](#)