

G&P Net e Cenci D.O.C.: dalla produzione alla distribuzione il primo caso reale di filiera estesa nel fashion

Il progetto realizzato con la regia di Aton
è stato selezionato tra i finalisti dell'RFID Italia Award

Milano, 22 giugno 2010 - **G&P Net**, azienda di sportswear che distribuisce i marchi Geospirit e Peuterey, e **Cenci D.O.C.**, primario operatore logistico nel settore di abbigliamento di fascia alta, hanno realizzato il primo progetto di filiera estesa in Italia basato sulla tracciatura RFID dei capi nel settore della moda: la regia è di **Aton S.p.A** come partner tecnologico di riferimento.

Il progetto G&P Net e Cenci D.O.C., candidato all'**RFID Italia Award**, l'Oscar Italiano delle Tecnologie a Radiofrequenza, è stato selezionato tra i 12 finalisti che verranno premiati nel corso dell'RFID Italia Summit 2010 che si tiene mercoledì **23 giugno** a **Roma** presso la Camera di Commercio nella sala del Tempio di Adriano.

Elemento distintivo del progetto, già operativo da dicembre 2009, è la creazione di un'unica catena logistica che coinvolge produttore (G&P Net) e piattaforma distributiva (Cenci D.O.C.), utilizzando la tecnologia RFID UHF ed integrando le infrastrutture già esistenti per l'automazione completa dell'intera gestione logistica. Il punto di partenza è stato il sistema RFID sviluppato insieme a G&P Net tra il 2007 e il 2008. Grazie ad onID, la soluzione realizzata da Aton per la gestione dei processi RFID, è possibile tracciare il percorso del capo all'interno di tutta la catena logistica e monitorare in modo puntuale la sua posizione anche nel canale distributivo a valle con conseguente controllo del mercato grigio.

"L'RFID ci ha consentito di ottenere il governo totale della supply chain con la tracciabilità completa dalla produzione alla distribuzione a tutela del marchio e dell'investimento, aumentando notevolmente anche l'efficienza logistica" - afferma **Luca Isidori, ICT Manager G&P Net** - "La quantità giornaliera di capi spediti dal nostro operatore logistico Cenci D.O.C. è aumentata di oltre il 50% rispetto alle stagioni nelle quali utilizzavamo la lettura dei codici a barre, mantenendo gli errori di spedizione pari a zero".

"La tecnologia RFID in Cenci D.O.C. - aggiunge **Tullio Morena, Coordinatore Sistemi Cenci D.O.C.** - viene applicata lungo tutta la filiera, a partire dall'ingresso merce con verifica del contenuto sui colli chiusi, proseguendo nelle varie fasi di lavorazione fino a velocizzare notevolmente le procedure di spedizione. Di ogni singolo capo è possibile ricostruire le movimentazioni e le operazioni realizzate, con i relativi tempi di lavorazione, giacenza e destinazione finale".

Il caso G&P Net e Cenci D.O.C. si inserisce nell'ambito delle soluzioni specifiche studiate da Aton per il mondo del Fashion e in particolare del Fashion-Retail: in questo settore la tecnologia RFID-UHF consente di coprire tutto lo spettro che va dal controllo della supply chain, grazie alla possibilità di gestire l'inventario e monitorare l'autenticità dei capi a tutela del Made in Italy, al controllo del mercato grigio, fino al punto vendita (retail) dove il consumatore finale può ricevere informazioni marketing e advertisement e vivere una shop experience personalizzata in base al capo che ha acquistato o che sta indossando.

Il Gruppo Aton è leader nel settore dell'Enterprise Mobility e della tecnologia RFID grazie a vent'anni di ricerca, innovazione tecnologica ed esperienza specifica nella gestione della mobility. Opera sul mercato attraverso Aton, System Integrator che fornisce soluzioni e servizi per l'informatica mobile nella Supply Chain e nelle applicazioni di Field Force Automation; Aton España e Portugal, System Integrator che operano rispettivamente nel mercato spagnolo e portoghese, Hi Touch, società costituita nel 2009 con la missione di distribuire attraverso il canale ICT le soluzioni complete e i prodotti sviluppati da Aton per il governo della mobility. Il gruppo conta 7 sedi (Milano, Roma, Torino, Treviso, Madrid, Lisbona) e fornisce servizi avanzati di assistenza in outsourcing in 9 lingue in 30 nazioni.

G&P NET S.p.A. disegna, produce e distribuisce una linea di abbigliamento completa a marchio Peuterey ed una linea di capospalla uomo, donna, bambino a marchio GeoSpirit. La distribuzione avviene esclusivamente tramite negozi di abbigliamento di fascia alta con una connotazione di sportswear evoluto e fashion oriented.

L'azienda può contare su un team di un centinaio di persone che opera nella sede principale di Altopascio (Lucca), interagendo costantemente con il resto della squadra presente nelle showroom italiane, in quelle che presidiano i mercati stranieri e nell'Ufficio Stampa e Comunicazione dei brand, che ha sede a Milano. Negli ultimi anni le collezioni Peuterey e GeoSpirit hanno riscontrato uno straordinario successo commerciale, con tassi di sell-out spesso prossimi al 100%, che ne hanno consentito l'affermazione sul mercato italiano come due dei marchi di riferimento nella produzione di outerwear. Il fatturato per l'anno 2009 è pari a 95 milioni di euro.

CENCI D.O.C. nasce nel 2001 come operatore logistico nell'ambito del settore di abbigliamento di fascia alta distinguendosi per il livello tecnologico delle proprie infrastrutture e per il ciclo completo di lavorazione del capo. Si amplia nel 2006 e cresce ulteriormente nel 2009 fino a raggiungere i 25.000 mq di strutture, col fine ultimo di offrire una serie di servizi complementari, ma indispensabili sia all'industria dell'abbigliamento (capi appesi/stesi) che accessoristica. Tra i suoi clienti vanta aziende leader nel settore della moda.

Contatti Stampa ATON

Denisa Zara
Press Office Manager ATON S.p.A.
Viale Europa, 78 - 20090 Cusago (MI)
Tel: +39 0422 618588
Fax: + 39 0422 618585
E-mail: denisa.zara@aton.eu