



Questa offerta è destinata ai rivenditori che non abbiano acquistato stampanti Intermecc negli ultimi 12 mesi.

Newsletter

Ricevi la nostra newsletter
iscriviti ▶

News

- Novità di mercato
- Nuovi prodotti

Articoli

- in field
 - hard & soft
 - situazione
 - approfondimenti
 - key person
 - scanpages
 - WHITE PAPER
- tutti ▶

Focus

- La Tracciabilità: le regole generali
- Riconoscimento Vocale
- RFID

Informazioni

- Directory
- Mostre e Fiere

Tools

Scarica XML

Novità di mercato

G&P Net e Cenci D.O.C., il primo caso di filiera estesa nel fashion

G&P Net, azienda di sportswear che distribuisce i marchi Geospirit e Peuterey, e Cenci D.O.C., primario operatore logistico nel settore di abbigliamento di fascia alta, hanno realizzato il primo progetto di filiera estesa in Italia basato sulla tracciatura RFID dei capi nel settore della moda: la regia è di Aton S.p.A. come partner tecnologico di riferimento. Elemento distintivo del progetto, già operativo da dicembre 2009, è la creazione di un'unica catena logistica che coinvolge produttore (G&P Net) e piattaforma distributiva (Cenci D.O.C.), utilizzando la tecnologia RFID UHF e integrando le infrastrutture già esistenti per l'automazione completa dell'intera gestione logistica. Il punto di partenza è stato il sistema RFID sviluppato insieme a G&P Net tra il 2007 e il 2008. Grazie a onID, la soluzione realizzata da Aton per la gestione dei processi RFID, è possibile tracciare il percorso del capo all'interno di tutta la catena logistica e monitorare in modo puntuale la sua posizione anche nel canale distributivo a valle con conseguente controllo del mercato grigio.

«L'RFID ci ha consentito di ottenere il governo totale della supply chain con la tracciabilità completa dalla produzione alla distribuzione a tutela del marchio e dell'investimento, aumentando notevolmente anche l'efficienza logistica» afferma Luca Isidori, ICT Manager G&P Net. «La quantità giornaliera di capi spediti dal nostro operatore logistico Cenci D.O.C. è aumentata di oltre il 50% rispetto alle stagioni nelle quali utilizzavamo la lettura dei codici a barre, mantenendo gli errori di spedizione pari a zero». «La tecnologia RFID in Cenci D.O.C.» aggiunge Tullio Morena, Coordinatore Sistemi Cenci D.O.C. «viene applicata lungo tutta la filiera, a partire dall'ingresso merce con verifica del contenuto sui colli chiusi, proseguendo nelle varie fasi di lavorazione fino a velocizzare notevolmente le procedure di spedizione. Di ogni singolo capo è possibile ricostruire le movimentazioni e le operazioni realizzate, con i relativi tempi di lavorazione, giacenza e destinazione finale». Il caso G&P Net e Cenci D.O.C. si inserisce nell'ambito delle soluzioni specifiche studiate da Aton per il mondo del Fashion e in particolare del Fashion-Retail: in questo settore la tecnologia RFID-UHF consente di coprire tutto lo spettro che va dal controllo della supply chain, grazie alla possibilità di gestire l'inventario e monitorare l'autenticità dei capi a tutela del Made in Italy, al controllo del mercato grigio, fino al punto vendita (retail) dove il consumatore finale può ricevere informazioni marketing e advertisement e vivere una shop experience personalizzata in base al capo che ha acquistato o che sta indossando.

segnala questa news



Hai una vecchia stampante?
Passa ad un nuovo modello, per te una super valutazione e ritiro dell'usato.



www.temi-channel.com
I nostri video

