

Aton Green: la Business Unit di Aton dedicata all'ambiente e all'energia

Know-how e tecnologie per ottimizzare vendita e distribuzione dei prodotti

Milano, 28 giugno 2011 – Il 2011 segna la nascita di **Aton Green** la Business Unit di Aton che offre esperienza e conoscenza del settore Oil & Gas e Utilities per rispondere in maniera puntuale e flessibile alle esigenze dei propri clienti nel rispetto dell'ambiente.

Il mondo dell'Oil & Gas e delle Utilities è caratterizzato da processi complessi per **numero di risorse** e **mezzi** coinvolti, **distribuzione geografica** sul territorio e necessità di **coordinamento** tra le parti per garantire il risultato. Per questo Aton ha pensato di organizzare al proprio interno una divisione completamente dedicata a questo settore in grado di fornire un servizio ancor più specializzato.

Aton Green nasce già con un bagaglio di **esperienze** costellato di grandi marchi: Aton nella sua esperienza ha, infatti, fornito servizi a gruppi del calibro di Api - IP, Enagas, Q8, SOL, Liguigas e Eni. "La decisione di strutturare una divisione completamente dedicata al settore nasce proprio dalla nostra esperienza sul campo" afferma Giorgio De Nardi, presidente di Aton "studiando soluzioni ad hoc e perfezionando di volta in volta la nostra offerta abbiamo acquisito una specializzazione profonda nel campo delle utilities che ci ha dato la forza di strutturare la nostra competenza in una business unit dedicata".

Elementi chiave per garantire il successo delle aziende che fanno business nel mondo della distribuzione del GPL sono la **soddisfazione del cliente finale**, ottenuta attraverso l'approvvigionamento del prodotto in maniera tempestiva e secondo gli standard di sicurezza, e il **controllo del "centro di costo cliente"** per poter costruire previsioni di vendita. Per raggiungere questi obiettivi è necessario monitorare facilmente una rete commerciale distribuita in modo capillare, controllare in maniera puntuale i consumi, difendersi dalle frodi (scarichi di prodotto di terzi sui propri clienti).

L'offerta di Aton Green per il settore si concentra nella triangolazione fra **rilevazione satellitare** dei mezzi adibiti alla distribuzione o raccolta dei prodotti, **identificazione con posizionamento geostazionario** dei punti di raccolta/prelievo e univoca **certificazione elettronica delle attività dell'operatore** preposto alle attività sul campo.

"Grazie a queste rilevazioni ottenute attraverso i dispositivi di tele-lettura (Smart Grid) e tele-gestione o tele-controllo è possibile massimizzare le informazioni sugli asset distribuiti sul territorio permettendo la minimizzazione dei costi, la distribuzione ottimizzata e la totale fidelizzazione dei clienti" racconta Alberto De Nardi, managing director di Aton Green "Ma quello che offre Aton Green non è un semplice pacchetto hardware e software preconfezionato, bensì un'analisi delle esigenze del cliente per fornire il servizio più adatto, infatti, la nostra offerta si è estesa anche alle società per la distribuzione dell'acqua e la raccolta dei rifiuti che presentano alcune caratteristiche simili ad aziende già nostre clienti, ma allo stesso tempo richiedono soluzioni personalizzate".

Aton Green ha ufficialmente presentato la propria offerta all'**AEGPL Congress 2011**, l'evento europeo dedicato al settore del GPL, che si è svolto a Bucharest dal **22 al 24 giugno** presso il Palazzo del Parlamento.

Aton S.p.A., è leader italiano nel mercato delle soluzioni e servizi per l'informatica distribuita e mobile.

L'offerta di Aton permette ai clienti il controllo e il miglioramento dell'efficienza dei processi in cui vi siano utenti o merci in movimento attraverso le migliori tecnologie mobile, RFID e M2M per la gestione informatizzata della Supply Chain e nelle applicazioni di Field Force Automation.

Aton garantisce l'ottenimento e la misurazione dei risultati condivisi coi clienti offrendo servizi gestiti in outsourcing e assistenza tecnica erogata in 9 lingue in 30 nazioni.

Con cinque sedi in Italia (Treviso, Milano, Roma, Torino, Bologna), una in Spagna (Madrid) e due in Portogallo (Lisbona, Oporto), Aton porta valore ai propri clienti facendo leva su un ecosistema di alleanze rappresentate da clienti, vendor, system integrator, media, analisti, società di consulenza, atenei e partner in tutta Europa.

Contatti Stampa ATON

Denisa Zara
Press Office Manager ATON S.p.A.
Viale Europa, 78 - 20090 Cusago (MI)
Tel: +39 0422 618588
Fax: + 39 0422 618585

E-mail: denisa.zara@aton.eu