



SOLUZIONI PER L'INNOVAZIONE DEL BUSINESS

WIRELESS

4 I N N O V A T I O N



Approfondimenti

Interviste

Business Case

News

MODD

Eventi

White Paper

smau

[HOME](#) » [Business Case](#) » Gruppo Coin, un solo software per gestire i movimenti delle merci in 1.200 negozi

Like 0

Tweet 0

Share

CONDIVIDI

✉️ 🖨️ T- T T+

Seguici anche su



IN-STORE MANAGEMENT

Gruppo Coin, un solo software per gestire i movimenti delle merci in 1.200 negozi

La nota catena italiana di fashion retail utilizza una soluzione sviluppata da Aton che prevede l'implementazione di 5.000 terminali mobili

10 Aprile 2013

Il **Gruppo Coin** ha unificato la gestione della movimentazione delle merci nei suoi 1.200 punti vendita (i 98 a marchio Coin più quelli con marchi **OVS, UPIM, lana ed Excelsior Milano**) attraverso una soluzione software personalizzata sviluppata da **Aton**, specialista italiano di sistemi di logistica e di vendita per dispositivi mobili. Si tratta più nel dettaglio di una soluzione di **in-store merchandise management** per gestire le operazioni di movimentazione degli articoli presenti nel magazzino del negozio con l'ausilio di **terminali portatili touch screen**: i trasferimenti interni di merce, gli arrivi diretti dal fornitore, i capi danneggiati, le restituzioni al fornitore, la gestione della merce 'controstagionale' e le uscite di merce. Ciascun capo è identificato da un codice a barre che viene letto dal terminale (il progetto prevede un totale di oltre 5.000 unità configurate e distribuite, cioè una media di oltre 4 dispositivi per ogni negozio), permettendo così di operare sulla merce a seconda del tipo di movimentazione, tenendo conto delle caratteristiche del singolo prodotto (categoria merceologica, data d'arrivo, stagionalità, anzianità, prezzo, ecc.).

Un'App anche per gli 'shop assistant'

“La velocizzazione, la standardizzazione e l'affidabilità dei nuovi processi, la possibilità di controllare le operazioni effettuate nei negozi e di adattare la soluzione alle nostre esigenze future sono i principali vantaggi ottenuti dalla proficua collaborazione con Aton”, afferma in un comunicato **Luigi Bottaro**, Responsabile processi IT di negozio del Gruppo Coin, in un comunicato in cui **Giovanni Bonamigo**, Marketing&Innovation Director di Aton, precisa che la soluzione ha consentito sia di ridurre significativamente il tempo necessario al personale di negozio per gestire le operazioni sopra descritte, sia di ottimizzare lo stock di merce a negozio. “La flessibilità della soluzione garantisce la possibilità di estendere il progetto alle esigenze future del Gruppo, come l'apertura di nuovi punti vendita, adattandola alle peculiarità di ciascuno: è il caso di Excelsior Milano, dove abbiamo studiato e realizzato un software applicativo personalizzato a supporto della fase di vendita”, precisa Bonamigo. **Excelsior Milano** (nella foto) è il luxury department store, inaugurato nel 2011 dal Gruppo Coin a pochi passi da Piazza Duomo a Milano, dove il cliente può vivere una **'shopping experience' personalizzata**: è infatti seguito passo passo da uno shop assistant dedicato che, grazie alla soluzione Aton, comunica direttamente con il magazzino del negozio e può dare in tempo reale informazioni relative alla disponibilità di capi, modelli, colori e taglie, rendendo così più immediata ed efficace la fase di vendita e assistenza ai clienti.

TAG: [Coin](#), [in-store management](#), [app](#), [Aton](#), [Excelsior](#), [shopping experience](#)

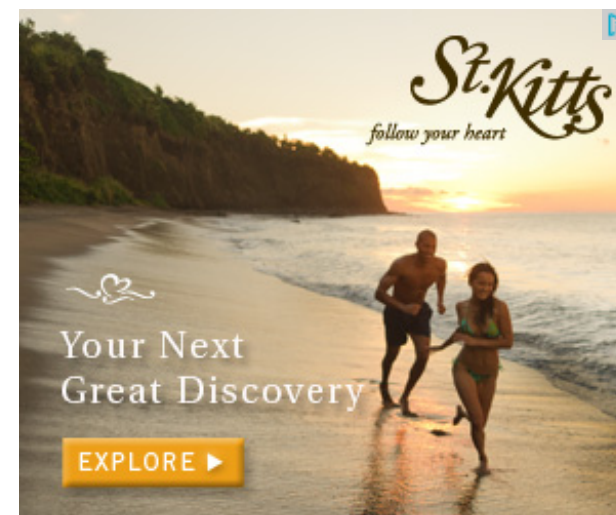
CORRELATI

RICERCHE



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Archivio Newsletter



m2m
FORUM 2013
DAL 2002 IL PRIMO EVENTO
PER IL MONDO M2M

14 MAGGIO 2012
MILANO
CENTRO CONGRESSI
MILANOFIORI

quid
INNOVATION ITALY

28-29 MAGGIO 2013
CENTRO CONGRESSI
MILANOFIORI - MILANO



Centri di distribuzione, gli errori di prelievo costano in media 390.000 dollari l'anno



FEED DA: ICT4Executive

ANALISI

La digitalizzazione per uscire dalla crisi

IDEE

Le scarpe parlanti: l'ultimo esperimento di Google

ANALISI

Cloud e PA: avanti adagio

CRM

Crescita record per Visiant, innovatore del "customer care"

ANALISI

Scegliere una piattaforma di Cloud Management

COMMENTI

Nessun commento

Per scrivere un commento è necessario registrarsi: [Login](#) - [Registrati](#)

- Progetto editoriale
- Contatti
- Archivio Newsletter
- Mappa del sito



TEMPO

Work smarter and
deliver quality results

- > Painless Time Tracking
- > Resource Planning
- > Management for Customers and Billing

Learn More →

Atlassian
OnDemand