



GOOSE APP CRM MOBILE

Gestisci i tuoi ordini in libertà, sincronizza i dati con il tuo ERP

---

**NEWS DAI SOCI:** illa contraffazione e Crm

★ ALL NEWS, CLOUD

ENTERPRISE MOBILITY MANAGEMENT E CRM MOBILE PER FASSA BORTOLO CHE USA GLI IPAD PER LAVORARE DI PIÙ E MEGLIO

3 luglio 2014 di Redazione The Biz Loft 0 31

Marchio storico del settore edile italiano, **Fassa Bortolo** oggi un gruppo internazionale con un approccio all'innovazione che apre all'enterprise mobility management, partendo da un Crm mobile di nuova generazione, con l'obiettivo preciso di ottimizzare da un lato i processi amministrativi e dall'altro le operazioni di vendita.



La sales force automation grazie al Crm mobile può amministrare tramite **iPad** tutte le informazioni utili per gestire la relazione con il cliente e condurre al meglio la trattativa. Il personale aziendale grazie all'uso dei tablet acquista una proattività e una condivisione delle informazioni con un'ubiquità sempre a portata di mano.

**Crm mobile significa velocità di servizio**

La rete commerciale di Fassa Bortolo è formata da 300 agenti distribuiti capillarmente in tutta Europa che lavorano per la maggior parte del tempo in piedi e, soprattutto, all'aperto, tra cantieri, magazzini e rivendite edili: da qui la necessità di uno strumento pratico, leggero, maneggevole e user friendly per la gestione del cliente e di una connessione a **Internet** costante. Per questi motivi la direzione ha scelto di puntare su un sistema Crm mobile che permettesse agli operatori di gestire via **tablet** tutte le tradizionali attività legate alla vendita: dalla visualizzazione dei prodotti, dei prezzi e degli sconti personalizzati, alla situazione dei pagamenti, le statistiche di fatturato, gli incassi e lo storico degli ordini. Partner tecnologico della reingegnerizzazione del Crm mobile **Aton**, che ha progettato la soluzione allineata alle specificità operative dell'azienda con personalizzazioni legate alla definizione dei prezzi, all'applicazione di tariffe speciali o all'approvazione delle richieste particolari come nel caso dell'estensione di un fido. La progettazione del Crm mobile è stata risolta per lavorare anche in modalità off line, garantendo così continuità operativa anche in caso di una eventuale assenza di connessione Internet. Grazie alla comunicazione in tempo reale tra sede e agenti, Fassa Bortolo ha registrato un netto miglioramento della qualità del servizio offerto e del rapporto con il cliente, oltre ad aver ottimizzato la gestione amministrativa interna (che ha visto una sensibile riduzione delle tempistiche).

*"Introdurre la tecnologia in un'azienda è un fatto complesso, perché impatta sui processi e sulle persone, richiedendo uno studio approfondito delle dinamiche che li governano. – spiega Fabrizio Fassa, Chief Financial Officer di Fassa Bortolo – la soluzione Crm mobile che abbiamo adottato ci ha permesso di razionalizzare e ottimizzare i processi, garantendo la massima velocità ed efficacia nel time to market. Il prossimo passo sarà estendere l'uso di dispositivi mobili anche all'interno dell'azienda perché tutte le persone che sono parte dello stesso processo parlino la stessa lingua".*



In futuro l'azienda prevede di implementare nell'applicazione la possibilità di registrare, tramite **Gps**, le coordinate geografiche dei cantieri situati in zone non ancora lottizzate e inserirle nella scheda cliente per facilitare la navigazione degli automezzi in consegna verso il cantiere. Tra gli obiettivi prossimi figura anche la realizzazione di un catalogo di prodotti sfogliabile e l'integrazione delle funzionalità per la raccolta di informazioni legate al merchandising.

**Testata:** THEBIZLOFT

**Data:** Luglio 2014