

**edilportale**  
Il motore di ricerca del edile



Abruzzo Basilicata Calabria Campania Emilia Friuli Lazio Liguria Lombardia Marche Molise Piemonte Puglia Sardegna Sicilia Toscana Trentino Umbria Valle d'Aosta Veneto

Home News e Servizi Prodotti e Aziende Normativa Software Libri Lavoro Forum Gli speciali tecnici Cerca

Archivio Prodotti Archivio Aziende Dossier Tecnici News dalle Aziende Naviga per Categorie

**Galleria Progetti** ...per ispirare il tuo progetto! **Armstrong**

News - AZIENDE

## Gestione pagamenti, prezzi e sconti personalizzati su Ipad per Fassa Bortolo

8+1 | Tweet | Consiglia

Letto 43 volte

07/07/2014 - **Fassa Bortolo**, marchio storico nel mondo dell'edilizia in Italia e tra i più affermati a livello internazionale, ha adottato la soluzione mobile CRM sviluppata da **Aton** per ottimizzare i processi amministrativi e di vendita.

### Notizie correlate

- 27/06/2014 **IN-LIVING Fassa Bortolo: quando il colore diventa esperienza emotiva**
- 25/03/2014 **Fassa Bortolo per il Premio Internazionale di Restauro Architettonico 'DOMUS Restauro e Conservazione'**
- 31/05/2014 **Premio Italiano Architettura Sostenibile Fassa Bortolo 2014**
- 22/04/2014 **Fassa Bortolo a Klimahouse con 'Progetto Intesa - La Nuova Frontiera del Sistema a secco'**
- 19/12/2013 **Fassa Bortolo e la tutela del patrimonio artistico italiano**
- 29/10/2013 **Fassa Bortolo a BATHMY 2013 - Sistemi Integrati per l'edilizia di qualità**
- 23/09/2013 **Fassa Bortolo tra i partner tecnici del Forum di Prevenzione Incendi con il Sistema Cartongesso Gyprotech®**
- 06/09/2013 **Fassa Bortolo presenta GREEN VOxCation, la linea di finiture innovative dedicata agli Interni**

L'applicazione consente agli agenti e al personale di sede di Fassa Bortolo di consultare e gestire su iPad tutte le informazioni utili per governare la relazione con il cliente: oltre alle funzioni tradizionali di gestione delle vendite come la visualizzazione dei prodotti, dei prezzi e degli sconti personalizzati, la situazione dei pagamenti, le statistiche di fatturato, gli incassi e i dati di storico degli ordini, la soluzione permette di gestire a più livelli i workflow approvativi, ad esempio le richieste di estensione dei fidi o la concessione di prezzi speciali.

La comunicazione costante tra la sede e gli agenti, che inviano e ricevono informazioni in tempo reale, consente di aumentare la qualità del rapporto e del servizio al cliente e di ridurre i tempi interni di gestione amministrativa.

*"Introdurre la tecnologia in azienda è complesso perché impatta sui processi e sulle persone e richiede uno studio approfondito delle dinamiche che li governano. - afferma Fabrizio Fassa, Chief Financial Officer di Fassa Bortolo - Aton ci ha affiancato nell'analisi sul campo e ha costruito insieme a noi una soluzione CRM mobile per razionalizzare ed ottimizzare i processi, garantendoci la massima velocità ed efficacia nel time to market. Il prossimo passo sarà estendere l'uso di dispositivi mobili anche all'interno dell'azienda perché tutte le persone che sono parte dello stesso processo parlino la stessa lingua".*

La soluzione rappresenta un passo avanti rispetto alla precedente applicazione perché mette a disposizione degli oltre 300 agenti di Fassa Bortolo presenti in Europa

un dispositivo più leggero, sempre connesso ad Internet ed immediato da utilizzare come l'iPad. La soluzione è stata creata da Aton affiancando gli agenti sul campo per capire il loro modo di operare, spesso in piedi, in ambienti all'aperto come cantieri e rivendite edili dove è fondamentale avere a disposizione un'applicazione semplice che consenta di compiere, in pochi ed intuitivi passi, procedure delicate come la definizione dei prezzi o la richiesta di estensione di un fido, garantendo continuità nelle operazioni anche in eventuale assenza di connettività.

*"Abbiamo sfruttato tutte le potenzialità delle nuove tecnologie e le nostre competenze multi-piattaforma per creare una soluzione semplice, intuitiva, che permette all'utente interno o esterno all'azienda di gestire con una maggiore velocità lo scambio di informazioni"* afferma Giovanni Bonamico, Marketing & Innovation Director di Aton. *"La complessità, dal punto di vista tecnologico, deriva dall'esigenza di garantire operatività e performance sia on-line che off-line assicurando quell'interazione costante tra sede e periferia che è necessaria per gestire workflow approvativi a più livelli e per consentire la comunicazione via chat degli agenti con la sede o con gli altri venditori".*

Tra gli sviluppi futuri è prevista la registrazione, tramite GPS, delle coordinate geografiche dei cantieri situati in zone non ancora lottizzate e l'inserimento nella scheda cliente per facilitare la navigazione degli automezzi in consegna verso il cantiere, la realizzazione di un catalogo prodotti sfogliabile e l'integrazione delle funzionalità per la raccolta di informazioni legate al merchandising.

FASSA su [Edilportale.com](http://Edilportale.com) (riproduzione riservata)

Iscriviti alla Newsletter  
Inserisci qui la tua Email  **invia**  
Entra nell'Archivio Newsletter

**NEWS IN TEMPO REALE?**  
ISCRIVITI AI NOSTRI CANALI SOCIAL

**MI PIACE** Piace a 56.415 persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

**SEGUI** @edilportale 10,1K follower

**RECOMMEND** 1.103 Recommend on Google

**ISCRIVITI** ad Edilportale 361.208 iscritti

**YouTube**  
**Ris** Scarica su iTunes | Scarica su Google Play | Scarica su App Store

Edilportale su **f**

Edilportale su **t**

Edilportale su **g+**

**Cerca Prodotti**  
Cerca un prodotto o un'azienda  **cerca**

**ALUK**

LA CORRETTA POSA PER LA RISTRUTTURAZIONE DEI SERRAMENTI: UN MAGGIOR COMFORT ABITATIVO

**RUMOR BLOCK**  
SILENZIATORE per CUCINA  
TUBO PIUMA 160

NOVITA

Finestre per tetti **VELUX**

Più lette | Più commentate

Articolo letto 38391 volte  
Modelli unici per Scia e permesso di costruire, via Tiburo dal Comune al Decreto Semplificazioni

Testata: EDILPORTALE

Data: Luglio 2014