

Pixelmator
Pixelmator Team



15 MUST READ ARTICLES

HOME REDAZIONE AUTORI PARTNERS

ULTIME NOTIZIE Apple TV 2015. Rumors, prezzo e data di lancio dell'ultimo sogno di Steve - 2014-12-11

Search ...

INTERNATIONAL EDITIONS

Italiano



MICROPLEX
INDUSTRIAL PRINTERS
MADE IN GERMANY.

FIND OUT MORE!

GUIDE TOP

Mac lento? 8 soluzioni per fare pulizia in OSX con o senza app

Come trovare lavoro con LinkedIn. 10 idee per "saltare la fila"

Film gratis in italiano: in streaming, su Youtube o da scaricare

NEWS TOP

Gruppo Unicomm: un'unica applicazione Android per ottimizzare le operazioni davanti allo scaffale in oltre 600 punti vendita

News dai Partners 2014-12-01



Master Marketing Retail

3 mesi di lezioni e 6 di stage sul marketing nel settore Retail e

Gruppo Unicomm (associato a Selex Gruppo Commerciale), con una rete diretta di 220 tra ipermercati (Emisfero), superstore e supermercati (Famila, Super A&O, Mega, Ermi), cash and carry (Cash&Carry, Central Cash), discount (Hurrà), oltre a 400 affiliati, ha deciso di adottare la soluzione mobile onRetail di Aton per aumentare la produttività e l'efficienza di tutti i suoi punti vendita.

La soluzione, sviluppata dal grande retailer su piattaforma Android, permette all'operatore di negozio di gestire contemporaneamente e direttamente in corsia, da dispositivi rugged o strumenti consumer come tablet e smartphone, tutte le attività quotidiane: dall'ordine a fornitore e ai centri di distribuzione, all'inventario, alla movimentazione prodotti direttamente da scaffale, alla verifica dei prezzi esposti e la stampa puntuale di etichette, fino al ricevimento merce da fornitori in consegna diretta, lavorando in zone coperte da wifi o meno, senza la necessità di recarsi in postazioni fisse.

Semplicità di utilizzo, aumento del 50% nella precisione delle rilevazioni per Gruppo Unicomm

«L'obiettivo del Gruppo Unicomm, oltre al rinnovo tecnologico hardware che, per molti aspetti, abilita a nuove opportunità di business, è stato quello di trovare una soluzione applicativa, di facile utilizzo, che consentisse di semplificare i processi operativi di negozio e di controllare le movimentazioni delle merci e che garantisse il rispetto delle politiche commerciali in quanto fortemente integrata con le applicazioni di sede. Per realizzare questo progetto non abbiamo cercato un fornitore, ma un partner, ed abbiamo trovato in Aton uno specialista nel mobile che ha accettato di stabilire assieme un percorso di rinnovamento della propria soluzione applicativa onRetail al servizio della GDO» afferma Diego Gobbo - IT Manager Gruppo Unicomm.

I punti di forza dell'applicazione sono molteplici e si dividono principalmente in vantaggi per l'operatore e vantaggi per la sede nell'elaborazione dei dati.

La capacità di gestire più operazioni contemporaneamente, grazie alla maggiore potenza di elaborazione di Android rispetto a Windows, e la possibilità di fare tutto con uno strumento mobile che non impone all'utente di utilizzare postazioni fisse, favorisce l'operatività dell'utente.

Governare una massa critica di dati che provengono da realtà diverse tra loro per dimensioni (dal grande ipermercato al punto vendita di quartiere) e per tipologia (dal supermercato all'ingrosso), e veicolare in maniera omogenea al gestionale di sede garantisce, invece, alla sede del Gruppo Unicomm di avere un flusso dati omogeneo e coerente.

Riduzione del 25% dei tempi di esecuzione, in collaborazione con Aton

Testata: THEBIZLOFT

Data: Dicembre 2014

Sharing

- Twitter 0
- Facebook 0
- Google + 0
- LinkedIn 0

Email this article

Print this article

AUTHORS

Gruppo Aton