

**CONCERT**  
ALTITUDE AND EOS SOLUTIONS FOR AX

## URBANI TARTUFI ADOTTA DYNAMICS AX PER IL MERCATO USA



### Urbani Tartufi adotta la soluzione Tentata Vendita integrata con Dynamics AX per il business negli USA

Il gruppo **Urbani Tartufi** è leader mondiale nella raccolta e distribuzione del tartufo: Concert supporta il gruppo per l'utilizzo e l'implementazione della piattaforma Dynamics AX per l'organizzazione e per tutta la filiera produttiva e distributiva.

Da oggi, **Urbani Truffles** è live nella sua filiale di New York con la soluzione Tentata Vendita by **Aton** (Partner Concert specializzato in applicazioni verticali di mobilità) Integrata con Dynamics AX.

Il processo di vendita del tartufo fresco "Porta-a-porta", presso i più rinomati ristoranti di Manhattan e di altre importanti città USA, è ora totalmente sotto il controllo del sistema ERP AX e consente ai venditori di Urbani di operare in mobilità e real-time tramite normali tablet "consumer".

Fattori critici come i criteri autorizzativi alla vendita, listini e assortimenti, "calo peso", trasferimenti di magazzino, acquisizione ordini giornalieri, controllo del credito, sono stati perfettamente mappati e integrati in AX e nel relativo "modulo" Retail dai consulenti Concert specializzati in questa industry.

Anche per i processi di Urbani Truffles, Dynamics AX Retail valorizza le funzioni native omnichannel in completa integrazione con l'architettura tecnologica disponibile per negozi, web e social.

