

NCube, innovazione Made in Italy per la comunicazione digitale

Le aziende del retail, della moda e della finanza sono sempre più interessate a strumenti dinamici e personalizzabili da utilizzare sulla propria rete di punti vendita per gestire la comunicazione e le pro-

mozioni, ma anche per offrire al cliente un'esperienza integrata dei propri prodotti e servizi. Ed è proprio pensando alle loro esigenze che Content Interface Italia ha sviluppato NcCube che integra Digital Signage e chio-

schì interattivi e consente di integrare video, immagini, audio, documenti e applicazioni per creare e gestire contenuti multimediali in modo da offrire il massimo supporto alle vendite e alla relazione con il cliente.

Tra le funzionalità offerte, quella che consente di studiare all'istante promozioni basate sulle preferenze dei clienti o dettate da esigenze particolari, come, ad esempio, la necessità di alleggerire il magazzino.

Crai Sardegna sceglie la piattaforma di Crm Vtcrm

L'insegna ha adottato la piattaforma open source Vtcrm come soluzione per il Crm e per la gestione del servizio di assistenza ai propri 120 punti vendita a marchio Crai, Simply e Centro Cash presenti in Sardegna. Il sistema avviato dalla software

house ITWeb che è partner di Vtcrm Ltd, utilizza i moduli Assistenza Clienti, Prodotti, Aziende e Contatti oltre a Report e Grafici e viene usato per gestire l'intero ciclo di vita dei terminali, dall'acquisto alla gestione delle assistenze tecniche fino alla dismissione

dei dispositivi. L'implementazione di Vtcrm ha portato a un netto miglioramento del servizio di assistenza ai clienti che è diventato più rapido e più preciso. Questo ha convinto Crai ad estendere l'implementazione della piattaforma di Crm open source, che

entro breve tempo sarà adottata anche dal gruppo informatico di Roma per la gestione dell'assistenza tecnica ai punti vendita del Lazio. La società ha anche fatto sapere di avere intenzione di utilizzare il Crm anche in altri settori aziendali, come il marketing.

Swisslog risponde alle nuove esigenze della logistica con Click&Pick

I nuovi modelli di business nati dall'affermazione di e-commerce e multicanalità pongono nuove sfide alla logistica, che è chiamata a servire i diversi canali di vendita con processi di magazzino e flussi dei materiali scalabili e flessibili. Proprio per supportare l'esigenza di aumentare la produttività e in-

tegrare i nuovi canali e-commerce, Swisslog ha sviluppato Click&Pick un portafoglio di soluzioni automatizzate e scalabili che si caratterizza per velocità di risposta, precisione nell'elaborazione degli ordini, rapidità nella consegna, gestione dei resi e monitoraggio continuo delle scorte. Fanno parte del por-

tfolio: Click&Pick Autostore, il sistema per lo stoccaggio e il picking ottimizzato per i carichi leggeri che si adatta facilmente agli spazi di edifici già esistenti e, grazie al layout a griglia, permette di recuperare anche fino al 60% dello spazio, Smartcarrier, il sistema di stoccaggio e trasporto per

contenitori e vassoi che abbinano utilizzo efficiente dello spazio e basso consumo energetico, e Carrypick, il sistema di picking goods-to-person che semplifica la gestione degli ordini online, consentendo un'ampia varietà di articoli (più di 3.000 linee di prodotto) e riducendo i costi logistici.

Honeywell trasforma i processi operativi dei centri distributivi

Honeywell dà una propria lettura del futuro della distribuzione e dei magazzini e lancia un nuovo dispositivo indossabile e un computer veicolare. Realizzata specificatamente per le operazioni in magazzino, la nuova versione del Dolphin 70e Black da braccio lascia le mani libere all'operatore consen-

tendogli di gestire più attività senza troppe interruzioni. Honeywell Wearable Solution presenta un ampio display e un tastierino numerico touch, è dotato di un cinturino confortevole e igienico e può essere indossato per lunghi periodi di tempo e condiviso tra i lavoratori. Utilizza il sistema operativo

Windows Embedded Handheld 6,5 e supporta scanner con filo e BT.

Per il modo intuitivo con cui mostra le informazioni relative al flusso di lavoro della supply chain, il computer veicolare Thor CV31 è particolarmente adatto per le operazioni di magazzino. È ottimizzato per i carrelli ele-

vatori e le installazioni su altri veicoli e integra una batteria di back up con carica di 30 minuti. CV31 è compatibile con il sistema operativo Microsoft Windows Embedded Compact 7 ed è dotato di un display da 6,5" a Led retroilluminato, di una CPU da 1,5 GHz dual-core e di una RAM da 1GB.

Gruppo Unicomm: mobile onRetail di Aton ha soddisfatto le aspettative

Sono circa 600 i punti vendita del gruppo Unicomm che hanno implementato la soluzione mobile onRetail di Aton per ottimizzare le operazioni davanti allo scaffale. A distanza di qualche tempo, il bilancio è positivo visto che il gruppo dichiara un netto miglioramento nella precisione delle rilevazioni (+50%) e una buona riduzione dei tempi di ese-

cuzione (-25%). Viene valutato positivamente anche il fatto che l'utilizzo di un'interfaccia mobile ha svincolato il processo dalla competenza dell'operatore. La soluzione applicativa di Aton, è sviluppata su piattaforma Android e permette all'operatore di negozio di gestire in contemporanea e direttamente in corsia gran parte delle attività quotidiane:

gli ordini ai fornitori e ai centri di distribuzione, l'inventario, la movimentazione prodotti direttamente da scaffale, la verifica dei prezzi esposti, la stampa puntuale di etichette e il ricevimento merce dai fornitori in consegna diretta. E tutto questo, senza la necessità di recarsi in postazioni fisse, ma soltanto utilizzando dispositivi rugged o strumen-

ti consumer come tablet e smartphone. Un altro punto forte dell'applicativo è la capacità di governare una massa critica di dati provenienti da realtà diverse tra loro per dimensioni (dal grande ipermercato al punto vendita di quartiere) e tipologia (dal supermercato all'ingrosso) garantendo un flusso dati omogeneo e coerente.