

[Home](#) » [mercato e nomine](#)

Aton annuncia una nuova generazione di applicazioni Android professionali per supportare lo sviluppo del Made in Italy

25/01/2012 | a cura di **Redazione Data Manager Online**



Unica azienda italiana autorizzata a sviluppare nuove APPs in Html5 con la rivoluzionaria piattaforma RhoElements di Motorola, Aton ha già introdotto sul mercato .onSales Android Edition: prima di una serie di suite destinate a trasformare i tablet in un potente strumento di lavoro nei settori del food e del fashion

Il **Gruppo Aton**, leader in Italia nel mercato delle soluzioni e dei servizi per l'informatica distribuita e mobile, è stato certificato da Motorola come unico partner italiano per lo sviluppo di nuove applicazioni in mobilità capaci di sfruttare al meglio le caratteristiche del popolare sistema operativo Android di Google, nella versione personalizzata da Motorola per gli ambienti applicativi professionali.

Grazie ai suoi 20 anni di esperienza nello sviluppo di piattaforme e applicazioni wireless e mobile e alla solida competenza nei settori chiave del Made in Italy come il food e il fashion, il Gruppo Aton è entrato a far parte di una ristretta cerchia costituita da 11 partner selezionati in Europa e Stati Uniti, che avranno il compito di sviluppare la prossima generazione di applicazioni mobili per i tablet professionali multitouch.

Grazie alla nuova piattaforma di sviluppo RhoElements e al tablet rugged ET1, annunciati di recente dalla casa americana, Motorola intende far compiere un deciso passo in avanti alle applicazioni mobili dedicate alle imprese. E grazie al contributo del Gruppo Aton, questa strategia ha già conseguito il primo risultato concreto con il lancio della suite .onSales Android Edition.

"Abbiamo accolto con piacere l'invito di Motorola a partecipare al programma di test sul tablet ET1 e sul software RhoElements, avviando un intenso processo di sviluppo che ha già prodotto un risultato tangibile: il lancio su piattaforma Android di .onSales, la soluzione di Aton per la gestione delle vendite", ha spiegato **Giovanni Bonamigo**, Marketing&Innovation Director del Gruppo Aton. "I dettagli dei prossimi prodotti sono ancora riservati, ma possiamo dire fin da ora che i settori su cui ci stiamo concentrando sono il food e il fashion, con una focalizzazione su nuove applicazioni di Work Force Automation (WFA) capaci di fornire una risposta efficiente anche nei contesti di business più difficili in mobilità".

.onSales è la soluzione del Gruppo Aton indirizzata alle aziende che desiderano dotare la propria forza vendita di uno strumento potente, flessibile e versatile, capace di mettere a disposizione su dispositivi smartphone e tablet le applicazioni chiave per i funzionari commerciali: dal CRM alla raccolta ordini, dai cataloghi alla reportistica, fino a sofisticati strumenti di business intelligence e alla possibilità di gestire con efficienza e in modalità cloud documenti e presentazioni video e multimediali. .onSales è attualmente disponibile cross platform in tre versioni: per Android, iOS e Windows Mobile (presto aggiornato alla versione 8).

La piattaforma RhoElements, che equipaggia il nuovo terminale ET1, consente di realizzare applicazioni con il potente linguaggio di programmazione Html 5 e garantisce la portabilità non solo su Android, ma anche su dispositivi Windows CE e Windows Mobile. Questa importante caratteristica mette il Gruppo Aton nelle condizioni di progettare e commercializzare applicazioni innovative e versatili, capaci di funzionare senza alcuna modifica o personalizzazione sui nuovi terminali Motorola, ma anche su dispositivi prodotti da terze parti.

"La dipendenza dalla piattaforma hardware ha penalizzato per anni lo sviluppo delle APPs professionali", ha commentato Giovanni Bonamigo. "Oggi però, grazie alla possibilità di usare l'Html 5, abbiamo l'opportunità di superare questo ostacolo, progettando applicazioni capaci di rispondere alle esigenze degli utenti professionali indipendentemente dall'hardware utilizzato".

Questo nuovo, importante accordo strategico rappresenta per Aton un ulteriore passo in avanti in una storia aziendale costellata da progetti di successo in vari ambiti del Made in Italy. Fra le tante aziende con cui il Gruppo Aton ha collaborato si contano brand del calibro di Gruppo Coin, Stefanel, Luxottica, Trudi.

Speciale cloud

[Sponsor](#)

[Approfondimenti](#)

[News dal mercato](#)

[Vision](#)

Tags Cloud

acquisizione Apple Cisco cloud cloud computing cyberrime EMC Facebook Google hacker HP ibm iPad iPhone Kaspersky Lab malware Microsoft mobile nomina partnership Piero Macrì risultati finanziari Samsung sicurezza sicurezza informatica smartphone social network storage tablet virtualizzazione

[more tags](#)

Users contents

Cloud Money

di [victor](#)

VOTO:☆☆☆☆☆

L'Agenzia per l'innovazione sceglie ePart come progetto innovativo

di [posytron](#)

VOTO:☆☆☆☆☆

Tags:

[mercato e nomine](#) [Android](#) [Gruppo Aton](#) [Motorola](#)

Naviga:

[HOME](#)

[NEWS](#)

[COMMUNITY](#)

[RASSEGNA WEB](#)

[LA RIVISTA](#)

[WHITE PAPERS](#)

[ADV](#)

[CALENDARIO EVENTI](#)

[NEWS DALLE AZIENDE](#)

[NEWSLETTER](#)

[CORSI DI INFORMATICA](#)

[PRIVACY](#)

[ARRETRATI UNIFORMI](#)

Data Manager - 20149 Milano - Via L.B. Alberti, 10

tel. ++39 02 33101836 - fax ++39 02 3450749 - email: info@datamanager.it

Copyright © 2008. Fratelli Pini Editori S.r.l.

PI: 11803500153 - Cap. Soc. Euro 42.000.00 i.v. - Cod. Fisc. N. Iscr. CCIAA di Milano 00368320131 - Rea N. MI/824378 - Tutti i diritti riservati