

COMUNICATI STAMPA

## .onSales Twin Tablet

**Il Gruppo Aton presenta un'innovativa soluzione su doppio tablet per rendere più efficace ed interattiva la relazione fra agente e cliente.**



Milano, 15 maggio 2012 - Un solo tablet per la gestione informatizzata delle vendite? Oggi non basta più. Il Gruppo Aton, leader nel settore dell'Enterprise Mobility e in particolare nella realizzazione di soluzioni per le vendite in mobilità, lancia una soluzione basata su due dispositivi sincronizzati, uno per l'agente e uno per il suo cliente.

Twin Tablet ([twintablet.aton.eu](http://twintablet.aton.eu)) rappresenta un passo avanti rispetto alle classiche soluzioni di vendita a catalogo: la galleria prodotti viene infatti presentata contemporaneamente su due dispositivi, quello in mano all'agente e quello in mano al cliente. L'applicazione mantiene sincronizzate le due maschere, ma uno dei due strumenti, che possono essere due tablet, ma anche un tablet ed uno smartphone, ha la possibilità di pilotare la navigazione e disegnare un vero e proprio percorso personalizzato per rendere più interattiva e dinamica l'azione di vendita. In questo modo l'agente può sfogliare il catalogo sul proprio tablet mostrando nello stesso momento sul dispositivo del cliente i prodotti che vuole proporgli.

Twin Tablet è integrata con **.onSales Android Edition**, la soluzione di Aton per le vendite in movimento sviluppata su Android che consente non solo di visualizzare cataloghi, prodotti e listini, ma anche di gestire tutti i dati relativi al cliente (anagrafica, ordini precedenti, appuntamenti, situazione finanziaria), inviare ordini e preventivi, creare report.

Collegandosi ad onSales l'agente può quindi disporre di una serie di informazioni aggiuntive sul prodotto come prezzo, quantità, eventuali promozioni e politiche di vendita che il cliente finale non vede direttamente.

"Il cliente di oggi, abituato ad utilizzare tablet e smartphone anche nella vita quotidiana, vuole un'esperienza di acquisto sempre più coinvolgente ed interattiva." afferma Giovanni Bonamigo, Marketing&Innovation Director del Gruppo Aton "Lo abbiamo sperimentato sul campo, affiancando l'agente nella sua attività di vendita. Così è nata l'idea di coinvolgere direttamente il cliente finale permettendogli di toccare con mano il catalogo e guidare lui stesso l'esperienza di acquisto. Punto di forza di Twin Tablet è quello di essere una soluzione voluta dal mercato, la prima in grado di creare un livello d'interazione fra agente e cliente tanto evoluto".

La flessibilità della piattaforma consente di sincronizzare, via wireless, non solo due tablet identici, ma anche due dispositivi con sistemi operativi diversi (es. iOS e Android, tablet e smartphone).

"Questa soluzione nasce nel mondo b2b, che più di altri ha recepito le sfide e la continua evoluzione che il mondo digitale impone", conclude Bonamigo, "ma può essere applicata trasversalmente a tutti i settori merceologici e trovare la sua massima realizzazione nella relazione tra cliente e consumatore finale in ambito b2c".

Aton S.p.A., avanguardia italiana nel mercato dell'Enterprise Mobility con una particolare specializzazione nelle tecnologie ICT e nelle soluzioni in ambito tablet ed Rfid, ha maturato oltre vent'anni di esperienza nel settore Wireless e Mobile Computing fornendo soluzioni e servizi innovativi per ottimizzare il lavoro della Mobile Field Force impegnata nella Supply Chain (vendite, produzione, logistica, distribuzione, assistenza post vendita ).

Press Release

26/05/2012 **Autore:** Redazione

Questo articolo è disponibile anche in versione audio.

(voce: [L.Grandelis](#))

[ascolta](#)

SHARE THIS

[Tweet](#)

Media voti (0 votes):

☆☆☆☆☆

Vota: ☆☆☆☆☆

APP

**I VOSTRI COMUNICATI SU SOLOTABLET**

Se volete vedere pubblicati i vostri comunicati stampa inviateli a [marketing@solotablet.it](mailto:marketing@solotablet.it) o registratevi al portale e inseriteli direttamente.

Follow @solotablet



SoloTablet iPhone App  
scarica l'applicazione gratuita

THE NEW IPAD - TOPIC DEL MOMENTO



SoloTablet

### Osservatorio Applicazioni Tablet 2012

Un'indagine sul mercato italiano delle applicazioni tablet per analizzare Ecosistemi, strumenti di sviluppo, modelli di business e canali di promozione

**PARTECIPA ALL'INDAGINE/RICERCA**

CATALOGO PRODOTTI

SU iPad




**38.2 billion apps were downloaded in 2011**

**Is your app strategy competitive enough?**

**touchmee™**  
mobile enforces enterprise

**...Tutto in un Touch...**



[MAPPA DEL SITO](#) [ACCESSIBILITÀ](#) [CONTATTI](#) [IL PROGETTO](#) [BLOG](#) [TOPIC](#)

## Approfondimenti



### Cara APP ma quanto mi costi!

Nel ruolo di consumatori tutti abbiamo sperimentato la facilità nell'uso di una APP per un dispositivo mobile. Si visita uno store, si prende visione dei vari cataloghi disponibili, si scaricano le APP preferite provandole subito sul dispositivo in possesso e poi le si utilizza periodicamente. Il costo di questa operazione è minimo e, in qualche caso, nullo. Ma quanto costa lo sviluppo e la pubblicazione di una APP per il mercato consumer? E quanto costa per una azienda e il mercato business?



### Android 4.0 Ice Cream Sandwich

Il nuovo sistema operativo Android 4.0, denominato Ice Cream Sandwich, offrirà ai consumatori e alle aziende il meglio di Android 2.0 e Android 3.0 e sarà sicuramente migliore l'interfaccia sui dispositivi tablet. Ecco cosa ci si potrebbe aspettare.

## Eventi & appuntamenti

**05 GIU** • [Nuovi Tablet e Mobile Application: l'innovazione entra nelle imprese e nelle Pubbliche Amministrazioni italiane](#) Centro Congressi Roma Eventi - Via Alibert 5A - Roma

**12 GIU** • [MILANO - iPad e i suoi fratelli con Carlo Mazzucchelli](#) Associazione FIORDISALE Via Sangallo 1 - 20133 Milano

▶ [Segnalaci un evento](#)

## Provocazioni



### In ambito Mobile la lotta tra App Native e App Web-based si fa sempre più calda – oppure no...?

Una provocazione di Andy Cavallini (<http://www.gaia-matrix.com>) su un tema che tante discussioni ha provocato e st...



### E se fosse solo una grande bolla? Non tutti sono estimatori dei tablet!

Che il tablet sia un fenomeno di tendenza lo si nota anche dalle poche riflessioni critiche in circolazione. Quelle...



### Tablet: semplice moda del momento o fenomeno destinato a sbiadire nel tempo?

Saggio o da perditempo interrogarsi sul futuro del tablet? Può il semplice numero di vendor che si stanno cimentan...

## Mercato Tablet



### Il mercato preferisce Android

Con l'80% del mercato, Android e iOS dominano il mercato dei sistemi operativi Mobile. Molto arretrati BlackBerry e...



### In Italia crolla il mercato dei gadget tecnologici

Da qualsiasi fonte arrivino, i dati e le analisi del mercato tecnologico italiano continua a raccontare scenari in ...



### Iniziata l'era Post-Pc, lo dicono i numeri

## Comunicati Stampa



### .onSales Twin Tablet

Il Gruppo Aton presenta un'innovativa soluzione su doppio tablet per rendere più efficace ed interattiva la rel...



### Le soluzioni di Aspect per il tablet

Aspect ha sviluppato per Mazda Canada un'applicazione per tablet che la casa automobilistica mette a disposizione...



### Mercato personal computing Italia, poca trippa per gatti!

Sirmi ha reso pubblici i dati delle attività di monitoraggio del Mercato della Digital Technology relativi all'a...

[Back to top](#)



#### TABLET E IMPRESA

- Ambiti di applicazione Strategie
- Business Intelligence
- Customer Relationship Management
- Soluzioni editoriali
- Cloud Computing
- Unified Communication
- Tablet e Sicurezza

#### TABLET ITALIANO

- I protagonisti italiani
- Case Histories
- I protagonisti si raccontano
- Mercato Italiano
- Soluzioni e applicazioni
- Iniziative e eventi
- Segnalazioni dal mercato

#### SCHEDE TECNICHE

- Tablet
- E-reader
- Rugged
- Tutti

#### PRODUTTORI

- Amazon
- Apple
- Samsung
- Sony
- Tutti

#### SISTEMI OPERATIVI

- iOS
- Android
- Blackberry OS
- Chrome OS
- Linux
- MeeGo - Tizen
- Windows
- WebOS

#### APP

- Tutte le app
- Articoli
- Sviluppatori

created by

