

Soluzioni **TABLET-BASED** per la forza vendita

Il doppio tablet di Aton

Il Gruppo Aton presenta un'innovativa soluzione su doppio tablet per rendere più efficace ed interattiva la relazione fra agente e cliente. In pratica Aton propone una soluzione basata su due dispositivi sincronizzati, uno per l'agente e uno per il suo cliente. Twin Tablet (twintablet.aton.eu) rappresenta un passo avanti rispetto alle classiche soluzioni di vendita a catalogo: la galleria prodotti viene infatti presentata contemporaneamente su due dispositivi, quello in mano all'agente e quello in mano al cliente. L'applicazione mantiene sincronizzate le due maschere, ma uno dei due strumenti, che possono essere due tablet, ma anche un tablet e uno smartphone, ha la possibilità di pilotare la navigazione e disegnare un vero e proprio percorso personalizzato per rendere più interattiva e dinamica l'azione di vendita. In questo modo l'agente può sfogliare il catalogo sul proprio tablet mostrando nello stesso momento sul dispositivo del cliente i prodotti che vuole proporgli.

Twin Tablet è integrata con .onSales Android Edition, la soluzione di Aton per le vendite in movimento sviluppata su Android che consente non solo di visualizzare cataloghi, prodotti e listini, ma anche di gestire tutti i dati relativi al cliente (anagrafica, ordini precedenti, appuntamenti, situazione finanziaria), inviare ordini e preventivi, creare report. Collegandosi ad onSales l'agente può quindi disporre di una serie di informazioni aggiuntive sul prodotto come prezzo, quantità, eventuali promozioni e politiche di vendita che il cliente finale non vede direttamente.

La flessibilità della piattaforma consente di sincronizzare, via wireless, non solo due tablet identici, ma anche due dispositivi con sistemi operativi diversi (es. iOS e Android, tablet e smartphone).

e-commerce mobile, l'applicazione web di Informatica Centro

L'applicazione e-commerce mobile è stata sviluppata da Informatica Centro per offrire alla forza vendita uno strumento integrato con il gestionale aziendale e fruibile da qualsiasi dispositivo tablet e smartphone, che consenta agli agenti di svolgere la loro attività quotidiana in



totale autonomia e dovunque si trovino. Il software, sviluppato su una piattaforma web, costituisce un pratico ed efficace strumento a disposizione degli agenti per visualizzare i dettagli di un prodotto, verificarne il prezzo e la disponibilità a magazzino, effettuare un ordine e monitorare la situazione dei propri clienti (dall'anagrafica allo storico ordini, alle statistiche di vendita fino ai dati di rischio).

L'applicazione si basa su quattro funzionalità principali corrispondenti alle attività dell'agente: monitoraggio clienti, consultazione prodotti, emissione dell'ordine e controllo ordini effettuati. L'agente, una volta autenticato, potrà scegliere una delle quattro funzioni cliccando sul relativo bottone. In particolare, la funzione "Prodotti" permette all'agente di consultare il catalogo dei prodotti presenti nel gestionale effettuando ricerche per codice, descrizione, interrogando direttamente anche dati di settore, sfogliando un catalogo elettronico o utilizzando la telecamera di cui è dotato il dispositivo per "fotografare" codici e barre o QR code applicati sugli scaffali, sulle confezioni o sui prodotti stessi.

L'applicativo Mobile si basa sulla piattaforma e-commerce sviluppata da Informatica Centro, si sincronizza con il gestionale una volta al giorno per l'aggiornamento del catalogo prodotti e della situazione clienti, mentre le disponibilità dei prodotti vengono aggiornate ogni 15 minuti. Informatica Centro ha inoltre in progetto lo sviluppo di una versione semplificata dell'applicativo, grazie alla quale si potrà interrogare il gestionale in tempo reale per avere dati sempre aggiornati.

